

## TEMASSIZ İHRACAT DÖNEMİ

Türkiye, koronavirüs salgınıyla mücadele verirken, dış ticaretin kesintisiz devamı için ortak akılla 'temassız ihracat' dönemini başlattı. Sınırlarda oluşturulan tampon bölgelerde sevkiyatlar insan teması olmaksızın sürdürülüyor.



### Üretim Merkezlerinde Koronavirüs Tedbirleri

Covid-19'la mücadele kapsamında iş yerlerinde alınması gereken tedbirlere ilişkin kılavuz oluşturuldu.

### AKİB'den 913 Milyon Dolarlık İhracat

Mart ayında, hububat ve bakliyatla yüzde 19, yaş meyve sebze yüzde 17'lik artış gerçekleşti.

### İhracatçılar Virüse Karşı Seferber Oldu

Dayanışma kampanyasına 15 milyon TL, 1 milyon adet maske ve 100 bin litre dezenfektan üretimiyle katılıyor.



20 yıldır endüstriyel ambalaj çözümlerinde en iyilerin tercihi olduk.  
Bize duyduğunuz güven için,

# TEŞEKKÜRLER



PAKETLEME



DESTELEME



BİRLEŞTİRME



DEPOLAMA



LOJİSTİK

# Daha güçlü bir şekilde yolumuza devam edeceğiz.



## FUAT TOSYALI

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**Ç**in'de başlayıp tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgınına karşı, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de önemli bir mücadele yürütülüyor. Salgına karşı tüm imkânlarını seferber eden ülkeler, bir yandan karantina tedbirleriyle insanları korumak için uğraşırken, bir yandan da ticaretlerini devam ettirebilmenin yollarını arıyorlar.

Dünya ekonomisini etkileyen bu salgın, ihracat rakamlarında da ciddi düşüşlerin yaşanmasına sebep oluyor. Ülkemizin ihracatında da bir daralma meydana geldi. Türkiye mart ayında 13,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler ise 913 milyon dolar ihracat yaptık.

Öte yandan, bu zorlu dönemde hükümetimizin üretim ve ihracatın devam etmesi için ortaya koyduğu çalışmaların özel bir takdiri hak ettiği-

di. Yıllık sektör ihracatı ise, son 12 aylık verilere göre, 8 milyar 168 milyon dolar demir, demir dışı metaller, 13 milyar 273 milyon dolar da çelik ihracatı olarak kayıtlara yansdı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak 2020'nin ilk çeyreğinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre, yüzde 12 artış ile 158 milyon dolarlık demir, demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirdik. Yine bu dönemde 375 milyon dolarlık çelik ihracatımız oldu. Son 12 aylık verilere bakacak olursak, demir ve demir dışı metaller ihracatımız yüzde 21 artarak 623 milyon dolara yükseldi. Çelik ihracatımız ise yüzde 12 düşüşle 1 milyar 746 milyon dolar oldu.

Devletimizden kurumlarımıza, iş insanlarından çalışanlarımıza ve ülkemizin her bir bireyine kadar büyük bir sorumluluk ve dayanışma içinde olmamız gereken günlerden geçiyoruz. Gereken tüm tedbirleri almayı başaran devletimiz, Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde hızlı bir şekilde harekete geçti ve Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi'ni devreye aldı. İhracatçılarımıza stok desteğinden kısa çalışma ödeneğine, yasal ödemelerin ertelenmesinden ihtiyaç duyan şirketler için KGF destekli düşük faizli kredi imkanlarına kadar bir dizi tedbiri yürürlüğe koydu. Yine bu dönemde, Türkiye'nin ihtiyaçlarını karşılayabilmek için Sayın Cumhurbaşkanımızın başlatmış olduğu ve bizim de AKİB olarak 1 milyon 420 bin lira ile destek vermekten onur duyduğumuz "Milli Dayanışma Kampanyası"na, kurumlarımızın, şirketlerimizin ve vatandaşlarımızın gösterdiği büyük ilgi de mutluluk verici.

Tüm dünyayı etkileyen bu salgın ve sebep olduğu kriz elbette bitecek. Bugüne kadar birçok badireyi başarıyla atlatan ülkemizin bu süreçten de eskisinden daha güçlü olarak çıkacağına inancımız tam. Devletimizin ve milletimizin birlik ve beraberliğiyle Türkiye olarak başarı hikayelerimizi yazmaya devam edeceğiz.

## DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ OLARAK İLK ÇEYREKTE AYDA 5 MİLYAR 78 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK.

ni düşünüyorum. Hükümetimiz, tampon bölgeler oluşturarak, sınırlarımızda araç veya konteyner değişimleri ile temassız bir şekilde ihracatı devam ettirirken, demiryolu ve denizyolu ile yapılan ihracatta teması ortadan kaldıran inovatif çözümler geliştirerek başarılı işlere ve ilklere imza atıyor.

Türkiye'nin lider sektörlerinden biri olan demir çelik sektörü olarak yaşanan pandemiye rağmen üretmeye, istihdam sağlamaya ve tüm dünyaya kaliteli Türk demir çelik ürünleri ihraç etmeye devam ediyoruz. Sektörümüz yılın ilk 3 ayında, 2 milyar 64 milyon dolar demir ve demir dışı metaller ve 3 milyar 140 milyon dolar çelik ihracatı gerçekleştirdi.

## AKİB aktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Hayri Uğur

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,  
Hayri Uğur, Huriye Yamanyılmaz,  
Hüseyin Arslan, Nejdhat Sin,  
R. Onur Kılıçer, Saadetin Çağan

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 36. Cad.  
No:4 33120 Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: akib@akib.org.tr

### YAPIM

## NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B/Blok Kat:1 D:18  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Aras Kurye

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## AKİB, MART AYINDA 913 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ



6 > Değerlendirme

### 22 > Aktüel

MÜZELER SANAT SEVERLERİ 'ONLINE' AĞIRLIYOR

### 24 > İhracat

MART İHRACATI  
13,4 MİLYAR DOLAR



### 26 > Haber

MİP'DEN TRANSİT TİCARETE DESTEK

### 27 > Haber

PLASTİK ATIKLARDAN ÜRETİLEN KUMAŞLAR 70 ÜLKEYE İHRAÇ EDİLİYOR

### 28 > Haber

TÜRKİYE, AB'NİN ÇELİK İTHALATI KARARINI DTÖ'YE TAŞIDI

### 30 > Haber

TOSYALI'DAN 1 MİLYAR DOLARLIK ÇELİK YATIRIMI

### 34 > Haber

ŞAŞA, SAĞLIK ÜRÜNÜ TEDARİĞİNDE İNDİRİME GİTTİ



41 > Haber

'SAĞLIKLI GIDA, KORONAVİRÜSE KARŞI HALKIMIZIN KALKANI'



### 35 > Haber

ÇKA'DAN KORONAVİRÜSLE MÜCADELEYE 10 MİLYON LİRA DESTEK

### 36 > Gündem

KORONAVİRÜSE KARŞI EKONOMİK KALKAN



### 38 > Hedef Pazar

AFRİKA'NIN AKDENİZ'E AÇILAN KAPISI FAS

# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.  
*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*



# AKİB MART AYINDA 913 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİ

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını nedeniyle tedarik zincirinde yaşanan kırılmalara rağmen mart ayında 913 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtti. Pandeminin dış ticarete yansımalarının ekonomik tedbirler ve temassız ihracat modeliyle azaltılmaya çalışıldığını vurgulayan Uğur, "Bu dönemde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 19 artışla 111,27 milyon dolarlık, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'miz yüzde 17 artışla 100 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi." dedi.



Hayri Uğur  
AKİB Koordinatör  
Başkanı

**K**üresel salgın nedeniyle Türkiye'nin mart ayı ihracatının yüzde 17,81 düşüşle 13,43 milyar dolar olarak gerçekleştiğini anımsatan Başkan Hayri Uğur, aynı dönemde AKİB'in ise 912 milyon 731 bin dolar dış satım yaptığını açıkladı. AKİB bölgesindeki ihracat daralmasının, salgınla birlikte Irak ve İran sınır kapılarının kapanmasından ve salgının merkezi haline gelen Avrupa ülkelerinin sipariş iptallerinden kaynaklandığını belirten Hayri Uğur, "AKİB olarak 2020 yılı ilk çeyreğinde ihracatımız ise 3 milyar 116 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. Son 12 aylık dönemi bir önceki yılın aynı dönemine göre kıyasladığımızda ihracatımız yüzde 1 puanlık yükselişle 13 milyar 75 milyon dolar oldu." diye konuştu.

#### 'Ortak akıl, koronavirüse karşı temassız ihracat modelini ortaya çıkardı'

Hükümetin aldığı ekonomik tedbirlerin ve desteklerin ihracatçıya büyük moral olduğunu ifade eden Uğur, "Sınırlarımızın kapanması ve ihracatımızın ana pazarı olan Avrupa ülkelerinin salgın hastalığın merkezine dönmesiyle sipariş iptalleri ve ertelemelerle karşı karşıya kaldık. Ticaret Bakanlığımız, sektör paydaşlarıyla birlikte ortak akıl yürütüp, temassız ihracat modellerini devreye aldı. Sınırlarımızda tampon bölgeler oluşturarak, demir yolu ve deniz yolunda insanların birbiriyle teması olmaksızın sevkiyatlarımıza devam edip ihracatımızı sürdürdük." dedi.

#### 'Tarımı ve tarıma dayalı sanayiği güçlendirmeliyiz'

Mart ayında hububat, bakliyat ve yaş meyve sebze ihracatında dikkat çekici artışları değerlendiren Uğur şunları kaydetti: "Pandeminin hayatın her alanında yarattığı tahribatın derinleştiği süreçte iki birliğimizin kaydettiği artışların tarımsal üretimin stratejik önemini bir kez daha ortaya koyduğunu görüyoruz. Gıda artık tüm ülkelerin en önemli gündem maddelerinden biri olacak. Dünyanın en şanslı coğrafyalarından birine sahip olan ülkemizde neredeyse tüm tarım ürünlerini üretmek mümkün. Çukurova Bölgesi başta olmak üzere yurdumuzda çok önemli tarım havzaları var. Çiftçilerimiz çalışkan, tarımsal sanayimiz güçlü. İhracatçılarımız üzerlerine düşen görevi fazlasıyla yerine getiriyorlar. Ülkemiz, kendi kendine yeter konumunu muhafaza etmesi ve ihracatını artırabilmesi için bitkisel ve hayvansal gıda üretimini yeniden ele alarak sürdürülebilir planlamalarını güçlendirmelidir. Bu bağlamda tarımsal üretime ve hayvancılığa verilen desteklerin artırılmasının büyük fayda sağlayacağına inanıyoruz."

AKİB'e bağlı diğer birliklerin performansını da ele alan Uğur, şöyle konuştu: "Mart ayında en fazla ihracatı 302,22 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştirdi. Bunu, 201 milyon dolar ile Demir ve Demir Dışı



## "MİLLİ DAYANIŞMA KAMPANYASINA 1 MİLYON 420 BİN TL DESTEK SUNDUK. ÜRETTİĞİMİZ 200 BİN ADET MASKEYİ BÖLGEMİZDEKİ HASTANELERE ULAŞTIRIYORUZ."

Metaller İhracatçıları Birliği'miz izledi. Mart ayında Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'miz 63,27 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'miz 60,24 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'miz 22,39 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 19,56 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi."

#### 'Mart ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler Hollanda, Irak ve İtalya'

AKİB'in mart ayı ihracatını ülkelere göre değerlendiren Uğur, ilk sırada 64 milyon dolar ile Hollanda'nın geldiğini, bu ülkeyi 47,67 milyon dolar ile Irak'ın, 29 milyon dolar ile İtalya'nın izlediğini bildirdi. Uğur, söz konusu dönemde en fazla ihracat artışının Afrika pazarında kaydedildiğini bildirip, "Mart ayında Güney Afrika Cumhuriyeti'ne yaptığımız ihracat yüzde 1.382 oranında artışla, 13,50 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi yüzde 347 artış ve 18,50 milyon dolar ile Tunus, yüzde 165 artış ve 22,5 milyon dolar ile Ukrayna takip etti." diye konuştu.

#### 'Milletimizin yanındayız'

Milli Dayanışma Kampanyasına 1 milyon 420 bin lira katkı sunduklarını, TİM'in öncülüğünde yürütülen maske ve dezenfektan üretimine 200 bin maske ile destek verdiklerini açıklayan Uğur, "AKİB olarak toplam 16 bin 418 üyemizle birlikte bu sıkıntılı günlerin aşılması için seferber olduk." dedi.

**3,11**  
**MİLYAR**  
**DOLAR**

**AKİB'İN 2020**  
**YILI İLK**  
**ÇEYREĞİNDEKİ**  
**İHRACATI**



Fuat Tosyalı  
ADMİB Yön. Kur. Bşk.

## 'İLK ÇEYREKTEKİ İHRACATIMIZ 698,4 MİLYON DOLAR'

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Fuat Tosyalı, Covid-19 salgını nedeniyle diğer sektörlerde olduğu gibi, kendi sektörlerinin ihracatında da bir daralma yaşandığını belirterek mart ayında 201 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı.

Türk demir çelik sektörünün kalitesi, rekabetçi fiyatı ve coğrafi konum avantajı ile tüm dünyadan talep gördüğünü açıklayan Başkan Fuat Tosyalı, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) olarak 2020 yılının ilk çeyreğinde gerçekleştirdikleri ihracatla ülkeye 698,42 milyon dolar döviz kazandırdıklarını belirtti. Afrika'nın sunduğu imkanları göz ardı etmemek gerektiğini vurgulayan ve Çin'in bir süre üretimini kendi iç tüketimine yönlendireceğini söyleyen Tosyalı, "Bu dönemi iyi değerlendirebilirsek Çin'den boşalan pazarların ihtiyaç duyduğu ürünlerin tedarikini Türkiye olarak biz gerçekleştirebiliriz." dedi.

### İlk çeyrekte en fazla ihraç edilen ürün demir çelik çubuk

ADMİB'in mart ayı itibarı ile son 12 aylık ihracatının 3 milyar 107 milyon dolara ulaştığını açıklayan Fuat Tosyalı,

Türk demir çelik endüstrisinin dünyanın en büyük 8. endüstrisi olduğunu hatırlatarak son 12 aylık verilere göre Türkiye'nin demir çelik ihracatının 21 milyar 441 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirtti. Türkiye'nin ilk çeyrek demir ve demir dışı metaller – çelik ihracatını ürün grubu bazında inceleyen Tosyalı, demir çelik çubuk ihracatının 717 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığını, bunu 499 milyon dolar ile demir çelik diğer grubunun takip ettiğini ve üçüncü sırada da 361 milyon dolar ile de demir çelik boru ürünlerinin olduğunu açıkladı.

### Ocak-Mart döneminde en fazla ihracat Mısır'a

ADMİB'in ilk çeyrekteki ihracatını ülkelere göre ele alan Tosyalı, Birliğin ana pazarlarını Afrika, Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinin oluşturduğunu ifade edip, "2020 Ocak-Mart döneminde en fazla ihracat yaptığımız ülke 53,78 bin ton miktar ve 50,42 milyon dolar ile Mısır oldu. Bu ülkeyi 45,45 bin ton miktar ve 42,70 milyon dolar ile Irak, 69,61 bin ton miktar ve 42,42 milyon dolar değer ile İsrail takip etti. Bu dönemde Irak'a yönelik ihracatımızda geçen yılın eşdeğer dönemine göre yüzde 26,23, Almanya'ya yaptığımız dış satımda da yüzde 14,65 oranında artışlar elde ettik." ifadelerini kullandı.

### 'İlk çeyrekte 667 bin ton ürün ihraç ettik'

2020'nin ilk çeyreğinde Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği olarak 666 bin ton ürün ihraç ettiklerini duyuran Tosyalı, "Yılın ilk üç ayında en fazla ihraç ettiğimiz ürünlerden 170,19 bin ton miktar ve 110,90 milyon dolar ile demir çelik yassı kaplama birinci, 123 bin ton miktar ve 74,63 milyon dolar ile demir çelik boru ikinci, 22,79 bin ton miktar ve 40,64 milyon dolar ile diğer eşya ve mobilyalar (metal) üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde geçen yılın eşdeğer dönemine göre demir çelik profilde yüzde 41,46, demir çelik diğer ürünlerde yüzde 40,35 ve alüminyum mutfak eşyasında yüzde 35,48 oranında artışlar elde ettik." ifadelerini kullandı. Tosyalı, ADMİB'in mart ayı ihracatının 201 milyon dolar olarak raporlara yansıtıldığını, bu ayda sektörün ülke geneli ihracatının ise 1,65 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini sözlerine ekledi.

3,1  
MİLYAR  
DOLAR

ADMİB'İN  
12 AYLIK  
İHRACATI



# 'SALGINA KARŞI MASKE VE MEDİKAL GİYSİ ÜRETİMİNE YOĞUNLAŞTIK'

AHKİB'in mart ayında 19,56 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini, aynı dönemde sektörün ülke ihracatının 1,21 milyar dolar olduğunu kaydeden Başkan Hayri Uğur, online satışların devam ettiğini, koronavirüs salgını nedeniyle hazır giyim ve konfeksiyon üreticilerinin ürün yelpazesini genişleterek maske ve medikal giysi üretimine yöneldiğini belirtti.

**A**KİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur, mart ayında 19,56 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini, aynı dönemde sektörün ülke ihracatının ise 1,21 milyar dolar olduğunu belirtti. Başkan Uğur, koronavirüs salgını nedeniyle hazır giyim ve konfeksiyon üreticilerinin ürün yelpazesini genişleterek maske ve medikal giysi üretimine yöneldiğine dikkat çekip, "Hem iç pazarda, hem dış pazarda artan talep nedeniyle firmalarımız maske ve korucuyu kıyafet üretimine başladı. Ülkemizde maske üreten şirket sayısı 80'den 400'lere, medikal giysi üretilen firma sayısının ise 50'den 70'lere çıktığını görüyoruz." dedi.

## Ana pazarlarımız pandeminin merkezine dönüştü

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ana pazarlarını oluşturan Avrupa ülkelerinin koronavirüs salgınının merkez üssü haline geldiğini ifade eden Uğur, Almanya, İspanya, Hollanda, Fransa ve İtalya'daki mağazaların Türkiye'den talep ettiği siparişleri ertelediğini ya da iptal ettiğini ifade etti.

1,21  
MİLYAR  
DOLAR

MART AYI  
SEKTÖR  
İHRACATI

Uğur, "Pandeminin etkilerinin yoğunlaştığı mart ayında AHKİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke 5,89 milyon dolar ile İspanya oldu. 2,62 milyon dolar ile Almanya ikinci, 2,07 milyon dolar ile Suudi Arabistan üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde Hollanda'ya ihracatımızı yüzde 136 oranında artırarak 1,95 milyon dolara çıkardık. Polonya'ya yaptığımız ihracatta da yüzde 22'lik artış kaydedip, 714 bin dolarlık dış satım yaptık." diye konuştu.

## En çok ihraç edilen ürün grubu kadın dış giyim

AHKİB'in ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Uğur, kadın dış giyim yüzüde 41'lik pay ilk sırada yer aldığını, diğer hazır eşyanın yüzde 27'lik pay ile ikinci, erkek dış giyim yüzüde 18'lik pay ile üçüncü olduğunu söyledi. Uğur, "Mart ayında Birliğimizin kadın dış giyim ihracatı 8,35 milyon dolar, diğer hazır eşya ihracatı 5,45 milyon dolar, erkek dış giyim ihracatı 3,54 milyon dolar oldu. Birliğimizin mart ayında en fazla artış kaydettiği ürün grubu yüzde 138,88 artış ve 203 bin dolar ile konfeksiyon oldu." dedi.

## 'Online satışlar artıyor, Çin'de mağazalar açılmaya başladı'

AHKİB'in 2020 yılının ilk çeyreğindeki ihracatının 66,59 milyon dolara ulaştığını ifade eden Uğur şunları söyledi: "Altyapısı güçlü sektörümüz artan talebe göre maske ve koruyucu medikal giysi üretimine yöneldi. Çin'de mağazalar açılmaya başladı. Buradan yeni siparişler alıyoruz. Online satışlar da devam ediyor. İşlerin açılması ile birlikte muhafaza ettiğimiz üretim kapasitemiz ihracatta en büyük avantajımız olacaktır."



Hayri Uğur  
AHKİB Yön. Kur. Bşk.



Hüseyin Arslan  
AHBİB Yön. Kur. Bşk.

## IRAK'A İHRACATIMIZDA LOJİSTİK MALİYETLER AZALTILMALI

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Hüseyin Arslan, pandemiye rağmen, mart ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 19 artış sağlayıp, 111,27 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini açıkladı.

**K**oronavirüs salgınının gıda arzı ve güvenliğinin önemini bir kez daha gündeme getirdiğini belirten AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, bereketli topraklara ve uygun iklime sahip Türkiye'nin bu alanda dünyanın en şanslı ülkelerinden biri olduğunu vurguladı. Arslan, "Çukurova Bölgesi başta olmak üzere Anadolu'nun birçok yöresinde çok verimli tarım havzalarına sahibiz. Toprağımızı bereketli, insanımız çalışkan. Topraklarımızı bilimsel usul ve esaslara göre ekip biçersek, ülkemizin tüm ihtiyaçlarını karşıladığımız gibi dünyanın da en önemli gıda tedarik merkezlerinden biri olabiliriz." dedi.

### 'Koronavirüs küresel gıda sevkiyatında kırılmalara neden oldu'

Pandeminin küresel gıda tedarik zincirleri üzerinde olumsuz etki yarattığına ve deniz yolu ile yapılan sevkiyatlarda kırılmalara neden olduğuna dikkat çeken Arslan, ihracat pazarlarında oluşan boşlukların navlun fiyatlarının

düşürülmesi ve boş konteyner sorununun çözülmesi ile Türk firmaları için fırsata dönüşebileceğini söyledi. Arslan, "Konteyner gemileri, karantina nedeniyle yükünü indirmek için uzun süre bekliyor. Yükünü boşaltmasına rağmen limandan çekilemeyen gemiler çoğuluktur. Bu durum konteynerlerin teslimat sürelerinde gecikmelere neden olurken, maliyetleri de artırıyor. Konteynerler boşalmadığı için yeni sevkiyatlarda sıkıntılar yaşıyoruz." diye konuştu.

### 'Maliyetlerimiz artıyor, üç ülkenin ortak tedbirler alması lazım'

2020'nin ilk çeyreğinde 304,12 milyon dolarlık ihracata imza attıklarını, son 12 ayda ise 1,09 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini duyuran Arslan, koronavirüs salgınının görülmesinin ardından Irak ve İran sınır kapılarının kapatılması ile Orta Doğu ülkelerine yapılan ihracatın yavaşladığını, Irak sınırında kurulan tampon bölgenin özellikle temel gıda ürünleri ihracatının maliyet kalemlerinde yüksek artışlara neden olduğunu ifade etti. Arslan, Türkiye'nin Irak ve İran olmak üzere sınır ülkeleri ile bir araya gelip, ticaret faaliyetlerinin sağlıklı bir şekilde yürütülmesi için tüm imkânlarını masaya yatırması ve ek maliyetleri ortadan kaldıracak tedbirleri alması gerektiğini dile getirdi.

### Mart ayı ihracatının lokomotifini kırmızı mercimek

AHBİB'in mart ayı ihracatını ürünlerle göre mercimek altına alan Arslan, şunları söyledi: "Birliğimiz, martta bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 18'lik artış ve 27 milyon dolar ile en fazla pastacılık ürünleri ihraç etti. Bunu yüzde 37 artış ve 25,58 milyon dolar ile bakliyat, yüzde 47 artış ve 10,75 milyon dolar ile şeker ve şeker mamulleri takip etti. İhracat rekortmeni ürünümüz kırmızı mercimek oldu. Yüzde 116 artış ve 20,50 milyon dolar ile kırmızı mercimek, ihracatımızdan yüzde 19'luk pay aldı. En fazla ihracat yaptığımız ülke 11,03 milyon dolar ile Irak oldu. 10,75 milyon dolar ile Suriye ikinci, 5,64 milyon dolar ile Suudi Arabistan üçüncü sırada yer aldı. Ocak-mart döneminde Umman'a yüzde 2.232, Meksika'ya yüzde 1.199, Şili'ye yüzde 859 ve Güney Afrika'ya yüzde 482 oranında ihracat artışı sağladık."

304  
MİLYON  
DOLAR

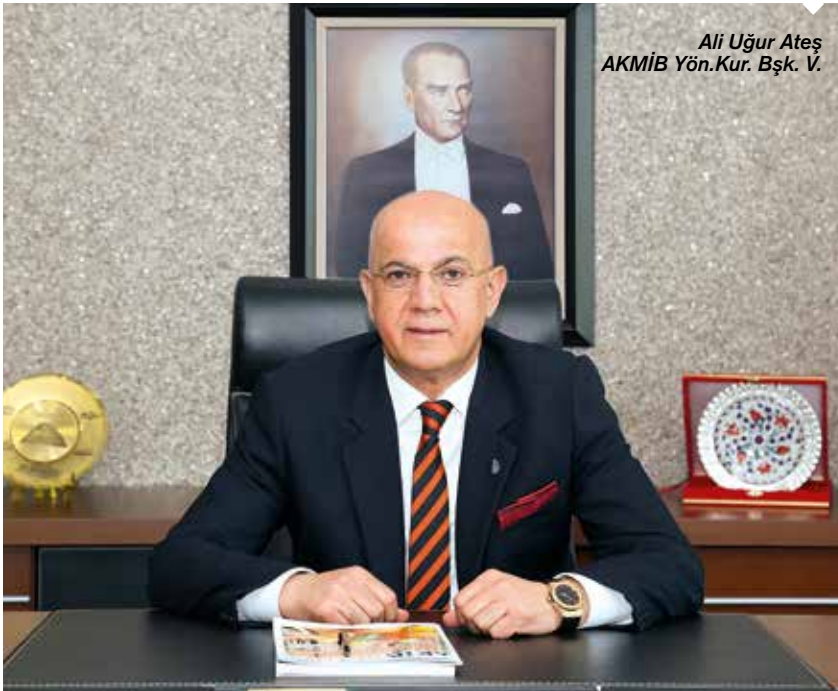
2020'NİN İLK  
ÇEYREĞİNDEKİ  
İHRACAT



# 'KAUÇUK EŞYA, ECZACILIK ÜRÜNLERİ VE SABUN İHRACATIMIZ ARTIYOR'

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkan Vekili Uğur Ateş, 2020 yılının ilk üç ayında 1 milyar 71 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtirken, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre en fazla artışı yüzde 25 ile kauçuk eşyalar, yüzde 17 ile eczacılık ürünleri ve yüzde 11 ile sabunda elde ettiklerini açıkladı.

**A**KMİB'in son 12 aylık ihracatında yüzde 5 artış kaydederek 4,74 milyar dolara ulaştığını belirten Başkan Vekili Uğur Ateş, covid-19'a karşı kolonya ve dezenfektan üretiminde artan etanol ihtiyacını karşılamak üzere benzinde yüzde 3 etanol karıştırma zorunluluğunun üç ay süreyle askıya alınmasının sektörün elini güçlendirdiğini ifade etti. Uğur, Ticaret Bakanlığının ihracatçı birlikleriyle koordinasyon halinde hareket ederek dış ticarete temassız ihracat uygulamalarını hayata geçirdiğini, sınır kapılarında tampon bölgeler oluşturulduğunu, demir yolu sevkiyatlarına ağırlık verildiğini, bu sayede ihracatın durmadığını vurguladı. Uğur, "Türkiye'nin ihracattaki ikinci büyük sektörü olan kimya sektörümüz, tüm olumsuzluklara rağmen ihracatı durdurmadı. Salgının yayılım gösterdiği bu süreçte demir yolu, hava kargo ve deniz yolu taşımacılığına ağırlık verdik. AKMİB'e üye üreticilerimiz, bu sıkıntılı süreçte millî dayanışma anlayışıyla hareket ediyor ve halkımızın, ülkemizin ihtiyaçlarının karşılanmasına öncelik veriyor. Koronavirüs salgını kontrol altına alındığında kayıplarımızı telafi edeceğimize ve ihracatımızın artarak devam edeceğine inanıyoruz." dedi.



Ali Uğur Ateş  
AKMİB Yön.Kur. Bşk. V.

1,7  
MİLYAR  
DOLAR

AKMİB'İN  
OÇAK-MART  
İHRACATI



## Mineral Yakıtlar ve mineral yağlar ilk sırada

Yılın ilk çeyreğinde Birliğin ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Ateş, "2020 yılı Ocak-Mart döneminde AKMİB olarak 2 milyon 98 bin ton ürün ihraç ederek, ülkemize 1 milyar 71 milyon dolar döviz kazandırdık. İlk çeyrekte en fazla ihraç ettiğimiz ürünlerde 709,25 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar birinci, 100,43 milyon dolar ile plastikler ve mamulleri ikinci, 73,71 milyon dolar ile anorganik kimyasallar üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde en çok artış kaydettiğimiz ürünler, yüzde 25 artış ve 6,55 milyon dolar ile kauçuk eşyalar, yüzde 17 artış ve 9,50 milyon dolar ile eczacılık ürünleri, yüzde 11 artış ve 11,56 milyon dolar ile sabun ve yıkama müstahzarları oldu." diye konuştu.

## 'En fazla ihracat yaptığımız ülkeler Hollanda, İtalya ve Mısır'

AKMİB'in ana pazarlarını Avrupa ve Afrika kıtasının oluşturduğuna dikkat çeken Uğur, ocak-mart ihracatını ülkelere göre ele alarak şunları söyledi: "2020'nin ilk çeyreğinde en fazla ihracat yaptığımız ülke, 197,40 milyon dolar ile Hollanda oldu. Bu ülkeyi, 84,62 milyon dolar ile İtalya, 67,45 milyon dolar ile Mısır takip etti. İhracatımızı en fazla artırdığımız ülkeler ise yüzde 98 artışla Güney Afrika, yüzde 96 artışla Tunus ve yüzde 77 artışla Hollanda oldu. Ocak-mart aylarında sektör ihracatımız ise 4,76 milyar dolar oldu."



R. Onur Kılıçer  
AKAMİB Yön. Kur. Bşk.

## KERESTELER, SANDIK, KAFES VE PALET İHRACATI YÜKSELİŞTE

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Refik Onur Kılıçer, 2020 Ocak-Mart döneminde 215,79 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirtirken, en fazla artışı yüzde 67,03 ile keresteler, sandık, kafes, palet ürün grubunda sağladıklarını açıkladı. Kılıçer, en fazla ihracat artışı kaydettikleri ülkenin ise yüzde 363,74 artışla Mısır olduğunu bildirdi.

**G**eçen yıl küresel pazarlardaki zorlukları aşip, yüzde 21'lik net artış elde ederek, 946,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirme başarısı gösterdiklerini anımsatan AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, "2020 yılının ocak ayında 77,1 milyon dolar, şubat ayında 75,55 milyon dolar dış satım yaptık. Koronavirüs salgınının küresel ticaret üzerinde beklenen etkilerinin ortaya çıkmasıyla mart ayı ihracatımız 63,27 milyon dolara geriledi." dedi.

### 'Olağanüstü koşullara rağmen ihracata devam'

Dünya genelinde talep şoku ve tedarik zincirindeki kırımlardan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün de doğal olarak etkilendiğini kaydeden Başkan Onur Kılıçer, "Küresel

ekonomiyi durma noktasına getiren koronavirüse karşı firmalarımızı olağanüstü gelişme ve koşullara rağmen ihracata devam ediyor. Üretimin ve ihracatın devamı, istihdamın korunması ve işletmelerin rekabette geri kalmaması açısından alınan ekonomik tedbirler ve uygulamaya konulan temassız ihracat modeli sayesinde bu zor günleri atlatacağımıza ve ihracatta rekorlar kırmaya devam edeceğimize inanıyorum." diye konuştu.

### 'Keresteler, sandık, kafes ve palet ihracatı artıyor'

2020 yılının ilk çeyreğinde AKAMİB'in ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Başkan Onur Kılıçer, keresteler, sandık, kafes ve paletteki yüzde 67,03'lük artışın dikkat çekici olduğunu vurguladı. Kılıçer, "Ocak-mart döneminde 101,35 milyon dolar ihracat ile mobilyalar birinci, keresteler, sandık, kafes ve palet 25,85 milyon dolar ile ikinci, 25,73 milyon dolar ile kâğıt, karton ve matbu yayınlara üçüncü sırada yer aldı." ifadelelerini kullandı.

### 'Ana pazarlarımıza dört kolla sarıldık'

Aynı dönemdeki ihracatı ülkelere göre mercek altına alan Kılıçer, AKAMİB olarak ihracat ana pazarlarına dört kolla sarıldıklarını, Afrika, Orta Doğu, Avrupa ve Amerika'ya yönelik ihracatta artışlar gözlemlendiğini dile getirip, şunları söyledi: "Sektörümüzün ana pazarlarının başında gelen Irak'a yaptığımız ihracat yılın ilk çeyreğinde 35,65 milyon dolar oldu. Yüzde 29'luk artış sağladığımız Almanya 13 milyon dolar ile ikinci, yüzde 16 artış kaydettiğimiz İsrail 12,13 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı. Bu dönemde yüzde 89,28'lik artış ve 3,17 milyon dolar değer ile Mısır, ihracatımızı en çok artırdığımız ülke oldu. Mısır'ı yüzde 19,51 artış ve 8,25 milyon dolar ile Libya, yüzde 15,13 artış ve 4,17 milyon dolar ile Amerika Birleşik Devletleri takip etti."

### En fazla ihracat yapan il Kayseri

Kılıçer, ocak-mart döneminde Kayseri'nin 96,34 milyon dolar, Adana'nın 23,35 milyon dolar, Mersin'in 17,33 milyon dolar dış satım yaptığını aktardı. İlk çeyrekte sektör ihracatının yüzde 3,9 artışla 1,32 milyar dolara yükseldiğini kaydeden Başkan Kılıçer, en fazla ihracatın 183,94 milyon dolar ile Irak'a yapıldığını sözlerine ekledi.

939  
MİLYON  
DOLAR

AKAMİB'İN  
SON 12 AYLIK  
İHRACATI

# 'SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ GIDA YARDIM PAKETLERİNE DÂHİL EDİLMELİ'

Mart ayında 22,40 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirten ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, koronavirüs salgını nedeniyle süt ve süt ürünleri tüketiminde büyük düşüşler olduğuna dikkat çekip, üretici ve ihracatçı firmaların ayakta kalabilmesi için dar gelirli vatandaşlara yapılan yardımlarda özellikle süt ve süt ürünlerinin de yer alması gerektiğini söyledi.

**A**kdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, mart ayında 22,40 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini açıklarken, koronavirüs salgını nedeniyle yiyecek ve konaklama tesislerinin kapalı olmasından dolayı süt ve süt ürünleri tüketiminde ciddi daralma olduğunu, çiftçilerin, üretici ve ihracatçı firmaların ayakta kalabilmesi için dar gelirli vatandaşlara yapılan yardım paketlerinde özellikle süt ve süt ürünlerinin de yer alması gerektiğini belirtti.

## 'Mart ayında sektör ihracatımız 183,6 milyon dolar'

2020 Mart ayında su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün ülke ihracatının 183,6 milyon dolar olduğunu kaydeden Yamanyılmaz, "Koronavirüs salgını nedeniyle ihtiyaç sahibi vatandaşlara yardımlar yapılırken, süt ve süt ürünlerinin yerel tedarikçilerden ve toptanlardan temin edilmesine özen gösterilmesi küçük ve orta ölçekli firmalarımızın ayakta kalması ve üretimlerini devam ettirebilmeleri açısından büyük önem taşıyor." diye konuştu.



Ali Can Yamanyılmaz  
ASHİB Yön. Kur. Bşk. V.

**78,6**  
MİLYON  
DOLAR

ASHİB'İN  
İLK ÇEYREK  
İHRACATI



## 'En çok kanatlı eti ve konserve ihraç ettik'

ASHİB'in mart ayı ihracatını ürün gruplarına göre ele alan Yamanyılmaz, bu ayda kümes hayvanları etleri ve sakatatlarının 7,59 milyon dolar ile birinci, canlı kümes hayvanlarının 2,36 milyon dolar ile ikinci, konserve edilmiş et ve sakatatların 1,96 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldığını duyurdu. Ali Can Yamanyılmaz, bu dönemde Adana'nın 10,66 milyon dolar, Mersin'in 5,87 milyon dolar, Hatay'ın 1,89 milyon dolar, Kayseri'nin 614 bin dolar ve Karaman'ın 96 bin dolar ihracat yaptığını aktardı.

## Martta en çok ihracat Irak, Suriye ve Almanya'ya

Mart ayı ihracatını ülkelere göre değerlendiren ASHİB Başkan Vekili Yamanyılmaz, "Sınır kapılarında alınan önlemler sayesinde ASHİB olarak mart ayında en fazla Irak'a ihracat gerçekleştirdik. Bu ülkeye 5 bin 784 ton mal satıp, 8,19 milyon dolar gelir sağladık. İkinci sırada 4,28 milyon dolar ile Suriye, üçüncü sırada 1,94 milyon dolar ile Almanya yer aldı. Azerbaycan-Nahçıvan, Katar, Vietnam'a yönelik ihracatımızda önemli artışlar kaydettik." diye konuştu. ASHİB'in 2020 yılı ilk çeyreğindeki ihracatını mercek altına alan Yamanyılmaz, ocak-mart döneminde 78,67 milyon dolar ihracat rakamına ulaştığını, son 12 aylık ihracatın ise 334 milyon dolar olduğunu bildirdi.



Fatih Doğan  
ATHİB Yön. Kur. Bşk.

## YILIN İLK 3 AYINDA 203,53 MİLYON DOLAR İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİK

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, mart ayında 60,24 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini, bu ayda yüzde 365 artış ve 7,12 milyon dolar değer ile ihracat rekortmeni ürünün suni sentetik elyaf olduğunu belirtti. Doğan, 2020 yılının ilk üç ayında ise 203,53 milyon dolarlık dış satıma ulaştıklarını açıkladı.

**C**in'de ortaya çıkan koronavirüs salgınının, emek yoğun tekstil sektöründeki dengeleri çok yönlü etkilediğini söyleyen ATHİB Başkanı Fatih Doğan, "Bir milyonu aşan kişiye istihdam sağlayan Türk tekstil ve konfeksiyon sektörleri, inovatif ve özgün tasarımlarla gelişimini sürdürürken, tüm dünyaya yayılan koronavirüs salgınından etkilenen sektörlerin başında yer aldı. Dış pazarda tedarikçiler ile zincir mağazaların virüs kaynaklı olarak geçici süreyle kapanması ihracatçı firmalarımızı sipariş ertelemeleri ve iptalleriyle karşı karşıya bıraktı." dedi.

### İtalya ve Fransa'daki limanlar öne çıktı

Bu dönemde tüm dünyada olduğu gibi ülkemiz ihracatında da daralmalar yaşandığını belirten Fatih Doğan, Ekonomik

İstikrar Kalkanı Paketi başta olmak üzere alınan tedbirler ve verilen destekler sayesinde bu günlerin de atlatılacağını, söyledi. ATHİB'in mart ayı ihracat performansını değerlendiren Başkan Doğan, "Pandeminin merkezi haline gelen Avrupa ülkeleri Birliğimizin ana ihracat pazarlarını oluşturuyor. Bu tablodan etkilenen ihracatçılarımız, temassız ihracat uygulamasına geçilmesiyle İtalya ve Fransa'daki limanlar üzerinden dış satımını devam ettirdi. Ayrıca kara yolu ile sevkiyatlarımız Kapıkule'de şoför ve dorse değişimiyle sürdü. Mart ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkelere baktığımızda 6,54 milyon dolar ile İtalya birinci, 3,65 milyon dolar ile Almanya ikinci, 3,31 milyon dolar ile İspanya üçüncü sırada yer aldı. Mart ayında Birliğimiz, Beyaz Rusya, İsrail, Rusya Federasyonu, Almanya, İspanya, Fransa, Mısır, Sırbistan, Tunus ve Fas'a yaptığı ihracatta artışlar kaydetti." diye konuştu.

### 'Mart ayında en fazla dokuma kumaşlar ihraç ettik'

Son 12 aylık ihracatta 824,36 milyon dolarlık dış satıma ulaşan ATHİB'in mart ayı performansını ürün gruplarına göre değerlendiren Doğan, şunları söyledi: "Bu ayda en fazla ihraç ettiğimiz ürün 15,30 milyon dolar ile dokuma kumaşlar oldu. 12,73 milyon dolar ile örme kumaşlar ikinci, 8,82 milyon dolar ile pamuk ipliği üçüncü sırada yer aldı. Mart ayında ihracat rekortmeni ürünü mü ise bir önceki eşdeğer döneme göre yüzde 365 artış ve 7,12 milyon dolar değer ile suni sentetik elyaf oldu. Diğer elyaflar, ipek ipliği ve yün ipliğinde de artış kaydettik."

### Bölgede en fazla ihracat yapan il Adana

ATHİB'e bağlı illerin mart ayı ihracatını mercek altına alan Doğan, Adana'nın 21,25 milyon dolar ile 5'inci, Kayseri'nin 20,51 milyon dolar ile 6'ncı, Hatay'ın 3 milyon dolar ile 11'inci ve Mersin'in 1,20 milyon dolar ile 18'inci sırada yer aldığını ifade etti. Doğan, mart ayında tekstil ve hammaddeleri sektörünün 586,45 milyon dolarlık dış satımla genel ihracattan yüzde 4,4 pay aldığını, bu ayda en fazla ihracat yapılan ülkeler listesinde 40,57 milyon dolar ile İtalya'nın birinci, 33,08 milyon dolar ile Almanya'nın ikinci, 31,22 milyon dolar ile Birleşik Devletler'in üçüncü sırada bulunduğunu sözlerine ekledi.



# YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI MART AYINDA 100 MİLYON DOLARA ULAŞTI

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, 2020 Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17 artış yakalayıp, 100 milyon dolarlık dış satım gerçekleştirdiklerini açıkladı. Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının bu dönemde yüzde 25 artışla 179 milyon dolara ulaştığını bildiren Nejdat Sin, "En fazla ihracat yaptığımız ülkelerin başında Rusya, Romanya ve Ukrayna yer aldı." dedi.

Yaş meyve sebze sektörünün milyonlarca insanın geçim kaynağı olduğunu ve milli ekonomiye net döviz girdisi sağlayan sektörler arasında ilk sıralarda yer aldığını vurgulayan Başkan Nejdat Sin, koronavirüs salgınının uluslararası alanda yaratmış olduğu etkiye rağmen Ekonomik İstikrar Kalkınma Tedbir Paketi ve Temassız İhracat Modeli gibi çözümler sayesinde yaş meyve sebze ihracatını kesintiye uğramadan devam ettirdiklerini söyledi. Başkan Sin, pandeminin olumsuz yansımalarına rağmen mart ayında yüzde 17 artışla 100 milyon dolar ihracat yapma başarısı gösteren Birliğin, yılın ilk çeyreğinde yüzde 20 artış kaydedip, 368,40 milyon dolarlık dış satım yaptığını, son 12 aylık ihracatın ise yüzde 10 yükselişle 1 milyar 318 milyon dolara ulaştığını bildirdi.

## En çok ihraç edilen ürünler domates, limon ve biber

Mart ayında yaş meyve sebze sektörü olarak 287 bin ton ürün ihracatı gerçekleştirerek ülkemize 178 milyon 866 bin dolar döviz kazandırdıklarını açıklayan Sin, bu dönemde taze sebzenin 89,58 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığını, narençiyeye ihracatının 63,82 milyon dolar, taze meyve ihracatının ise



368  
MİLYON  
DOLAR

OCAK-MART  
AYI İHRACATI

24,66 milyon dolar olduğunu duyurdu. Başkan Nejdat Sin, mart ayında en çok ihraç edilen ürünlerin başında 52,53 milyon dolar ile domates, 29,46 milyon dolar ile limon ve 18,94 milyon dolar ile biberin geldiği bilgisini verdi.

## Mart ayında en fazla ihracat Rusya, Romanya ve Ukrayna'ya

Mart ayında en fazla yaş meyve sebze ihraç edilen ülkelerin başında bir önceki eşdeğer döneme göre yüzde 23 artış ve 52,26 milyon dolar ile Rusya'nın geldiğini açıklayan Başkan Nejdat Sin, "Rusya'ya, yüzde 43 artış ve 21 milyon dolar ile Romanya, yüzde 77 artış ve 14,53 milyon dolar ile Ukrayna takip ediyor. Bu ayda en fazla ihracat artışı kaydettiğimiz ülkelerin başında ise yüzde 301 artış ve 5,34 milyon dolar ile Polonya, yüzde 130 artış ve 6 milyon dolar ile Sırbistan, yüzde 91 artış ve 2,53 milyon dolar ile Bosna Hersek yer aldı." diye konuştu.

## İlk çeyrekte yüzde 25,38 artışla 637,73 milyon dolarlık ihracat

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatının 2020'nin ilk üç ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25,38 artışla 637,73 milyon dolar olduğunu açıklayan Sin, bu dönemde ihraç edilen toplam yaş meyve sebze miktarının ise 1 milyon 55 bin ton olduğunu aktardı. Nejdat Sin, Birliğin aynı dönemde yüzde 20 artışla 368,40 milyon dolarlık ihracat başarısı yakaladığını kaydetti.



Nejdat Sin  
Akdeniz Yaş  
Meyve Sebze İhr.  
Bir. Yön. Kur. Bşk.

# ÜRETİM MERKEZLERİNDE KORONAVİRÜS TEDBİRLERİ

Servis araçlarının girişlerine el dezenfektanlarının konulması, iş yerlerinde sosyal mesafe kuralına uygun geçiş işaretlemeleri yapılması sağlanacak, klavye ve ortak telefonların sık sık dezenfeksiyonu yapılacak. Su sebilleri ve çay makineleri ile asansörler mümkün olduğunca kullanılmayacak.

**A** ile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, yeni tip koronavirüsle (Covid-19) mücadele kapsamında iş yerlerinde alınması gereken tedbirlere ilişkin kılavuz yayımladı. İş Sağlığı ve Güvenliği Genel Müdürlüğüne yayımlanan, "Yeni Koronavirüs Salgını Kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği Profesyonellerinin İş Yerlerinde Aldıracağı

Tedbirler" kılavuzu, iş güvenliği uzmanları, iş yeri hekimleri ve hemşirelerinin dikkatine sunuldu. Servis araçlarından seyahatlere, iş yerine giriş-çıkışlardan çalışma ortamı ve yemekhanelere kadar koronavirüsle mücadelede alınması gereken tüm önlemlerin yer aldığı kılavuzda, görevlilerin önce kendini korumasının, kişisel hijyen ve koruyucu donanımları

kullanmayı ihmal etmemesinin büyük önem taşıdığına dikkat çekildi. Kılavuza göre, servis araçlarının özellikle sık temas edilen yüzeyleri başta olmak üzere temizlik ve hijyeninin sık aralıklarla sağlanması, servis kullanan çalışanların araç içerisindeki yüzeylere temasının mümkün olduğunca azaltılması, araçların taşıma kapasitesinin sosyal mesafe göz önüne alınarak planlanması, araç girişlerine el dezenfektanları konulması, seyahat süresince şoför ve tüm yolcuların cerrahi maske takmaları işverenlere önerildi. Zaruri olmadıkça seyahatlerin iptal edilmesi ya da azaltılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır. Yurt içi seyahatten dönen çalışanların sağlık kontrolünden geçirilmeden işbaşı yapmaları engellenecek.

## 'İş yerine giriş ve çıkışlarda temaslı sistemlerden kaçınılacak'

İş yerine giriş ve çıkışlarda kullanılacak hijyen malzemelerinin konulmasına yönelik düzenlemeler yapılacak. Temas yolu ile geçiş kontrol sistemi bulunan iş yerlerinde bulaşma riskine karşı temassız sistemlerin kullanılması veya geçici süreyle bu sis-







Türkiye genelindeki fabrikalarda koronavirüse karşı alınması gereken tedbirler belirlendi.

### "Su sebilleri ve çay makineleri mümkün olduğunca kullanılmayacak"

Kılavuzda, çalışma ortamlarına yeterli sayıda elle temas edilmesine gerek duyulmayan çöp kutularının yerleştirilmesi, tuvalet, banyo ve lavabolarda yeterli miktarda kişisel hijyen malzemesinin bulundurulması, iş elbiseleri ile harici elbiselerin temasını önlemek için ayrı yerlerde saklanabilmesine yönelik gerekli düzenlemelerin yapılması, ortak kullanım alanındaki su sebilleri ve çay makinelerinin mümkün olduğunca kullanılmaması, çalışanlara kapalı şişelerde su temin edilmesi de yer alıyor. Ayrıca, yasal yükümlülükler nedeniyle ertelenmesi mümkün olmayan toplantı ve eğitimlerin uzaktan eğitim, telekonferans gibi yöntemlerle yapılmasının tercih edilmesi, elektronik ortamdan mesaj ve medya paylaşımının yapılması önerildi.

### Yemekhaneler "sosyal mesafe" kuralına uygun düzenlenecek

Kılavuzda, iş yerlerindeki yemekhaneler ve dinlenme alanları ile ilgili dikkate alınması gereken önlemler ise şu şekilde sıralandı: "Yemekhane ve dinlenme alanlarında sosyal mesafe ve hijyen kuralları göz önünde bulundurularak, sıra ve masa düzeni uygun şekilde ayarlanmalı. Mümkünse, yemekler ve içecekler tek kullanımlık kumanya şeklinde dağıtılmalı. Bu alanlar sıklıkla dezenfekte edilmeli. Yemek öncesinde ve sonrasında ellerin bol su ve sabun ile en az 20 saniye boyunca yıkanması ve tek kullanımlık havlu ile ellerin kurulmasına imkan verilmeli. Baharat, kürdan, tuz, kaşık, çatal, bıçak, bardak gibi malzemelerin tek kullanımlık olacak şekilde sunumu sağlanmalı."

temlerin kullanılmaması istendi. Sosyal mesafe kuralına uygun geçiş işaretlemeleri yapılarak mesafenin korunması, yığılma ve kalabalıklaşmanın önlenmesi hedeflenecek. Ayrıca çalışanların işe girişlerinde temassız ateş ölçer ile ateşlerinin ölçülmesi sağlanacak. Ateş, öksürük, nefes darlığı ve benzeri şikayeti olan çalışanlar iş yeri sağlık personeline, bulunmaması durumunda doğrudan sağlık kuruluşlarına yönlendirilerek tanı ve tedavi süreci başlatılacak.

### Çalışma ortamlarında sosyal mesafe kuralı uygulanacak

Çalışma ortamlarında, koronavirüs salgını dikkate alınarak risk değerlendirilmesi ve acil durum planları güncellenecek. Sosyal mesafe kuralı gözetilerek çalışma yöntem ve şekillerinin yeniden gözden geçirilmesi, mümkün olduğu durumlarda bu kurala uygun iş organizasyonu yapılması temin edilecek. İş yeri hekimleri, iş güvenliği uzmanları ve hemşireler, ara dinlenmeleri ve yemek molalarını da kapsayacak şekilde çalışma süreleri içinde çalışanların birbirleriyle etkileşimlerinin asgari düzeyde olacak şekilde planlanması için işveren-

lerle birlikte çalışacak. Çalışma alanında aynı anda bulunan çalışan sayısının asgari oranda tutulması için planlama yapılması, mümkün olması halinde uzaktan çalışma gibi yöntemlerin tercih edilmesi, çalışma ortamının uygun ve yeterli düzeyde havalandırılmasının sağlanması da kılavuzdaki uyarılar arasında bulunuyor.

### Klavye ve ortak telefonlar sık aralıklarla dezenfekte edilecek

Kılavuza göre, iş yerlerinde bilgisayar klavyeleri, ortak telefon, diyafon, mikrofon gibi kullanılan tüm araçlar farklı kullanıcılar tarafından kullanıldıkça sık aralıklarla dezenfekte edilecek. Bulaşma riskini azaltacak şekilde uygun kişisel koruyucu donanımların seçilip kullanılması, asansörlerin mümkün olduğunca kullanılmaması, temas edilen yüzeylerin sıklıkla dezenfekte edilmesi, sosyal mesafe kuralı çerçevesinde tokalaşma, sarılma gibi davranışlardan ve ellerle yüz bölgesine temas edilmesinden kaçınılması da iş güvenliği uzmanları, iş yeri hekimleri ve hemşirelerinin işverenlerden uygulanmasını isteyeceği tedbirler arasında.

# TEMASSIZ İHRACAT DÖNEMİ

Koronavirüs tedbirleri çerçevesinde ihracatın kesintisiz devamı için bütün tedbirleri aldıklarını belirten Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Temassız ihracat çerçevesinde tampon bölgelerde şoför, TIR ve konteyner değişimini başlattık. Demir yolu ve deniz yolunda yeni ve inovatif çözümler geliştiriyoruz. Avrupa'ya yapılan ihracatta İtalya ve Fransa'ya Ro-Ro ile giden araçlar oradaki çekiciler ile yine insan teması olmaksızın sevk ediliyor." dedi.

*Sınır kapılarını ziyaret eden ihracatçı birliklerinin yöneticileri, temassız ihracat uygulamalarını yakından takip ediyor.*



Ticaret Bakanlığı, üretimin ve ihracatın devamı, istihdamın korunması ve işletmelerin uluslararası rekabette geri kalmaması için 'temassız ihracat' dönemini başlattı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, komşu ülkeler, Orta Asya ve Avrupa ülkelerine yapılan ihracatta bütün tedbirleri alarak, yeni çözümleri uygulamaya koyduklarını belirtti. Bakan Pekcan, "Irak'ta tampon bölgede şoför, TIR ve konteyner değişimini, İran'da itirme ve çekme sistemine dayalı demir yolu sistemini uyguluyoruz. İtalya ve Fransa'ya ihracatta ise Ro-Ro ile giden araçlar oradaki çekiciler ile yine insan teması olmaksızın alınıyor." dedi.

Salgın hastalığın dış ticareti kesintiye uğratmaması için Sağlık Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı başta olmak üzere tüm bakanlıklar, kamu kurum ve kuruluşlarıyla koordineli bir çalışma yürüttüklerini kaydeden Bakan Ruhsar Pekcan, "Koronavirüsün görüldüğü ilk günlerde İran ve Irak ile sınır kapılarımızı geçici olarak kapattık. Gümrük ekiplerimiz maske ve koruyucu kıyafetlerle hijyen ve sağlık kurallarına sıkı bir şekilde uyarak hizmet veriyor. Gümrük kapılarımızı dezenfekte ettik. Düzenli olarak da dezenfekte etmeye devam ediyoruz." diye konuştu.

## Tampon bölgede şoför değişimi

Geçiş döneminde İran, Irak, İtalya ve Fransa gibi ülkelere ihracatın durmadığını dile getiren Bakan Pekcan, "Irak'a 10,2 milyar doların üzerinde ihracatımız var. Beyaz et, yumurta gibi bazı



ürünlerin ihracatının yüzde 70'i Irak'a gidiyor. Bakanlığımız koordinasyonunda, ilgili bakanlıkların Bakan Yardımcıları, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği temsilcileri ile bir araya geldiler. Irak'la ticareti tampon bölgede şoför, TIR ve konteyner değişimi ile formüle ettik. 1 Mart'tan itibaren Irak'la yaptığımız ticareti kontrol altına aldık. Ticaretimiz Habur-İbrahim Halil Gümrük Kapıları arasındaki tampon bölgede temassız yapılıyor. Bizim şoförlerimiz aracı tampon bölgede bırakıp dönüyor, karşıdan şoför gelip TIR'ları alıyor yani insan teması olmuyor, ön bölümü dezenfekte ederek giriş çıkış yapıyorlar. Tüm giriş ve çıkış noktalarında sağlık personeli, ambulanslar, gümrük görevlilerimiz koordineli şekilde görev yapıyor. Tüm şoförler sağlık taramasından geçiriliyor." ifadelerini kullandı.

#### **Konteyner değişimine ve demir yolundan sevkiyata ağırlık verildi**

Bakan Pekcan, İran'a yapılan ihracatta ise konteyner değişimi ve demir yolundan sevkiyatın uygulandığını bildirdi. İran'a yılda 130 bin TIR'ın gittiği bilgisini veren Pekcan, "İran ile bir tampon

bölgemiz yok. Orada konteyner değişimi, yani dolu konteyner verip boş konteyner alma yönünde bir çalışmamız var. Diğer taraftan İran Kapıköy sınır kapısından demir yolu ile yapılan sevkiyatları Türkiye tarafında insan teması olmaksızın lokomotifle ittiriyoruz, İran tarafında da lokomotif çekici olarak vagonları alıyorlar. Kapıköy'den lokomotif ile Türkiye tarafından ittirerek, İran tarafından çekerek insan teması olmaksızın, günde 80 vagon (yaklaşık 160 TIR) sevkiyat yapabiliyoruz, ihtiyaç halinde bu kapasitenin günlük 150 vagona (300 TIR) çıkarılması da mümkün. Boş vagonlar geri geliyor ve dezenfekte ediliyor. Yükü olup, kapılar kapalı diye şikâyet edenlere bu hattı kullanmalarını tavsiye ediyoruz." dedi.

#### **İran yerine Hazar geçişi**

Orta Asya ülkelerine yapılan ihracatın kesintiye uğramadan devamı için planlamaların devam ettiğini muhatap ülkelerle iş birliği içinde çalıştıklarını duyuran Bakan Pekcan, şöyle konuştu: "İran üzerinden Orta Asya'ya giden yıllık yaklaşık 35 bin aracımız, Sarp Kapısı ile beraber kapasiteleri artırılan Çıldır, Aktaş ve Türkgözü kapılarına yönlendirildi. Ayrıca Gürcistan tarafı ile de iş birliği içerisinde çalışıyoruz. Bakü- Tiflis-Kars demir yolu da ele alındı. Bu hatta günde 40 vagonluk bir tren hizmet veriyor. Bunun öncelikle iki trene çıkarılması üzerine Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız ile çalışıyoruz. Gerekirse vagon sayısını da 60'a çıkarabiliriz. Cumhurbaşkanımız riyasetinde yüksek düzeyli

## **PEKCAN, PANDEMİNİN ETKİLERİNİN ORTAYA ÇIKMASIYLA BİRLİKTE İRAN'A YÖNELİK İHRACATTA DEMİR YOLU SEVKİYATINA AĞIRLIK VERİLDİĞİNİ BELİRTTİ.**



stratejik iş birliği çerçevesinde Azerbaycan ziyareti gerçekleştirdik. Burada da İran üzerinden olan trafiğimizi Gürcistan-Azerbaycan-Hazar geçişi üzerinden değerlendirme gündemimizdeydi. Bu geçiş döneminde Azerbaycanlı muhatabımız ile anlaştık. Bunların dışında geçiş ücretlerinde de indirim olabileceğini tartışıyoruz. Çünkü İran geçişi çok daha ekonomik kalıyor. Hem fiyatların aşağı çekilmesi hem de Hazar Denizi üzerinden TIR ve yük geçişi kapasitesinin artırılması konusunda çalışmalarımız var.”

#### **Kapıkule’de şoför ve dorse değişimiyle ticarete devam**

Avrupa ülkelerine kara yolu ile yapılan ihracatta da şoför ve dorse değişimi formülüyle ilerlediklerini dile getiren Pekcan, Kapıkule Gümrük Kapısı’nda gerekli tedbirleri alıp, gümrük sahası içindeki parklarda araç ve şoför değişimi yaptıklarını söyledi. Pekcan, “Böylelikle Türk şoförlerinin 14 gün karantina sürecinde beklemesini önledik. Yabancı şoförler için de Türkiye’ye girerek karantina işlemlerine tabi olup, işlerinin aksamaması amacıyla şoför ve araç değişimini dezenfeksiyon yaparak yürütüyoruz. Bu uygulamada bin 138 araca ulaştık. Sayıyı artırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İlk uygulamada Kapıkule’de kuyruklar oldu ama sonraki süreçte önlemlerin işlemeyle yığılmalar azaldı.” dedi.

#### **İtalya ve Fransa’daki limanlarda temassız sevkiyat**

Avrupa’ya yönelik ihracatta ise deniz yolu ulaşımında da bir dizi tedbirlerin hayata geçirildiğini aktaran Bakan Pekcan, şunları söyledi: “İtalya’ya 9 milyar 800 milyon dolar ihracatımız var. İtalya’nın lojistik merkezlerinden Trieste ve Bari’ye yılda 170 bin araç gidiyor. Türkiye’den İzmir-Çeşme-İstanbul-Pendik (Tuzla)-Yalova, Ambarlı ve Mersin’de 5 limandan Trieste’ye sevkiyat yapıyoruz. İhtiyaç olursa bu güzergâha alternatif hangi limanlar kullanılabilir konusunda sektörle beraber çalışıyoruz. Ayrıca Fransa Tulon ve Sete limanlarına feribotla 50 bin araçlık sevkiyatımız var. İtalya ve Fransa’ya Ro-Ro ile şoförsüz olarak gönderdiğimiz araçlar, o ülkedeki çekiciler ile yine insan teması olmaksızın sevk ediliyor. Gemilerle gelen mürettebatın limana inişine izin vermiyoruz. Boşaltma sırasında dezenfekte ediyoruz. Kapıkule’den demiryolu ile yılda 35 bin 800 vagon sevkiyatımız var bunu 50 bin vagona çıkarabilecek durumdayız. Bulgaristan’a gidecek yüklerin Çerkezköy demiryolu hattı üzerinden naklini sağlıyoruz. Gerekirse Karasu-Köstençe Ro-Ro hattını devreye alır, bu hat da aylık 120 bin araca ulaşabiliriz.”

Ortaya çıkan konjonktürde fırsatları ve tehditleri en iyi biçimde değerlendirdiklerini vurgulayan Bakan Pekcan,

“İhracatçılarımızın mevcut pazarlarındaki konumlarını sürdürmesinin yanı sıra küresel ticaretten daha fazla pay alması, mevcut pazarlarımızdaki payımızın artırılması ve yeni pazarlara girilmesi ana hedeflerimizdir. 2020’ye çok daha büyük beklentilerle girdik ancak koronavirüsün etkisiyle de küresel ekonomide zorlu bir sene yaşıyoruz. Daha fazla tedbirli ve öngörülü olmamız gereken bir zamandan geçiyoruz. Cumhurbaşkanımızın liderliği ve kararlılığı ile Türkiye bütün kurumları ile beraber gereken her türlü tedbiri aldı. Dış ticaretin önündeki engelleri de kaldırmak için çalışıyoruz. Önceliğimiz tabii ki insan sağlığı ama her türlü önlemi alarak, ticaretin kesintisiz akışını sağlamak zorundayız. Toplam dış ticaret açısından bakıldığında bir azalma olacak, en az olması yönünde çalışıyoruz. Biz aldığımız tedbirlerle, iş dünyamızla paralel çalışarak krizin etkisini ne kadar azaltabiliriz bunun çarelerini arıyor, bu doğrultuda çalışmalarımıza devam ediyoruz. İş dünyamız bu güzergahları kullanırsa kapasite artırmaya da hazırız. Kendi tedbirlerimizi alıyoruz. Pandeminin ticaret hayatımıza olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi ve bu süreç atlatıldıktan sonra yeni başarıların elde edilmesi için çizeceğimiz rotada iş dünyamızın görüş ve önerileri çok değerli. Onlara her açıdan yardımcı olmaya hazırız.” dedi.

# KOBİ'LERE 3'LÜ KORUMA PAKETİ

Dünyayı sarsan Covid-19 salgınına karşı yeni bir çalışma başlatan Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, bu çerçevede ilgili kuruluşu KOSGEB vasıtasıyla 3 aylık bir planı devreye soktu. Bakan Mustafa Varank, "KOSGEB alacaklarını 3 ay erteliyoruz. KOSGEB projelerine de 4 ay ek süre vereceğiz. Koruyucu sağlık ürünleri üretimine ilave destek sağlayacağız. Böylece yürütülen projeler devam edecek." dedi.

**C**umhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan ve salgının etkilerini azaltmak için 100 milyar liralık bir kaynağı devreye alan Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi'nin ardından reel sektöre destek olmak amacıyla bakanlıklar da eşgüdüm içerisinde çalışmalarına hız verdi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) aracılığıyla KOBİ'lere kalkan olacak 3'lü koruma paketini devreye aldı.

## '6 milyon TL'ye kadar destek vereceğiz'

Planın detaylarını anlatan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "KOSGEB'in TEKNOYATIRIM Destek Programı kapsamında ürün listemize yeni ürünler ilave ettik. Dezenfektan, koruyucu elbise, koruyucu gözlük, maske ve eldiven gibi ürünleri yerli imkânlarla üreten işletmelerimiz, KOSGEB'in TEKNOYATIRIM Destek Programı'ndan faydalanabilecek. Salgın riskinin ortadan kalktığı resmi makamlar tarafından duyurulana kadar bu programdan yararlanabilecekler." dedi. Varank, işletmelerin bu ürünlerle ilgili projelerine 6 milyon liraya kadar destek verileceğini, bu miktarın 4,2 milyon lirasının geri ödemeli olacağını duyurdu.

4,2  
MİLYON  
TL

KOSGEB'İN  
GERİ ÖDEMELİ  
PROJE  
DESTEĞİ

## 'Talebi karşılamak için üreticilerle temasa geçtik'

Piyasalardaki tüm gelişmeleri yakından izlediklerini kaydeden Varank, şunları söyledi: "Covid-19'un tüm dünyaya yayılmasının ardından listeye eklediğimiz ürünlerde doğal olarak bir talep oluştu. Talebi karşılamak için üreticilerle yani işletmelerle ve KOBİ'lerle temasa geçtik. Vereceğimiz desteklerle bu ürünlerdeki artan talebin karşılanmasına katkı sağlayacağız. Maalesef bazı fırsatçıların ortaya çıkardığı spekülasyonların da önüne geçeceğiz. Olağanüstü bir süreçten geçtiğimiz şu dönemde, KOSGEB kurulları normalden daha hızlı bir şekilde karar alıp, desteklenecek projeleri kısa zamanda belirleyecek. Ödemeler de ivedilikle yapılacak."

## 'KOSGEB'e yapılması gereken ödemeleri 3 ay öteledik'

Paketin ikinci ayağını KOSGEB alacaklarının ertelenmesinin oluşturduğunu vurgulayan Varank, alınan önlemleri şöyle sıraladı: "KOSGEB'in geri ödemeli olarak verdiği destekler kapsamında 30 Haziran 2020'ye kadar olan alacaklarını erteledik. Bu durumdaki KOBİ'lerin 30 Haziran 2020 tarihine kadar KOSGEB'e yapması gereken ödemelerini 3 ay öteledik. Vade sayısı değişmeyecek. Herhangi bir yasal faiz de alınmayacak. Bu karardan, daha önce KOSGEB alacaklarının ertelenmesi kararlarından yararlanan KOBİ'lerimiz de faydalanabilecek."

## Proje süreleri 4 ay uzatıldı

KOSGEB'in çeşitli programları aracılığıyla proje bazlı destekler sunduğunu, bunun yanı sıra girişimcileri desteklediğini kaydeden Bakan Varank, şu ifadeleri kullandı: "Proje süresi yükümlülüklerini ya da girişimcilik programı yükümlülüklerini 11 Mart 2020 ve sonrasında yerine getirmesi gereken işletmelere, 4 aya kadar ek zaman vereceğiz. Böylece projeler kesintiye uğramamış olacak."



Sanayi ve  
Teknoloji  
Bakanı  
Mustafa  
Varank

# MÜZELER SANAT SEVERLERİ 'ONLINE' AĞIRLIYOR

Yeni tip koronavirüs önlemleri kapsamında geçici süreyle kapılarını kapatan müzeler, online olarak sanatseverlerle buluşuyor. Sanal gezinti uygulamalarıyla Türkiye'deki birçok müze ziyaret edilebiliyor, sergilenen eserler hakkında detaylı bilgi alınabiliyor.





**T**ürkiye’de pek çok müze, koronavirüs önlemleri kapsamında, ağırlayamadıkları ziyaretçilerine online tur imkânı sağlıyor. Sanal gezinti uygulamalarıyla aynı zamanda saray, cami, kervansaray, kale gibi kültürel ve tarihi öneme sahip mekânlar da gezilebiliyor. Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı, Anadolu’nun dört bir yanındaki müze, saray, cami, kilise, manastır ve kalelere [www.ktb.gov.tr/TR-9659/sanal-gezinti.html](http://www.ktb.gov.tr/TR-9659/sanal-gezinti.html) internet adresinden ulaşılabilir.

Sanatseverlerin bu siteden sanal gezinti yapabileceği müzeler arasında Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Ankara Resim ve Heykel Müzesi, Antalya Müzesi, Ayasofya Müzesi, Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi, Burdur Arkeoloji Müzesi, Edirne Arkeoloji ve Etnografya Müzesi, Edirne Türk İslam Eserleri Müzesi, Efes Müzesi, Isparta Müzesi, Kapadokya Açık Hava Müzesi, Kars Müzesi, Konya Mevlana Müzesi, Osmaniye- Karatepe Aslantaş Açık Hava Müzesi, Mardin Müzesi, Mersin Anamur Müzesi, Uşak Arkeoloji Müzesi, Uşak Atatürk ve Etnografya Müzesi ve Zeugma Mozaik Müzesi gibi birçok müze yer alıyor.

Dolmabahçe ve Topkapı saraylarının da online olarak gezilebileceği platformda, Ankara, Bilecik, Bursa, Sivas, Gaziantep, Kars, Kütahya, Mardin ve Eskişehir gibi şehirlerin anıtsal önemli mekânları da ziyaret edilebilir.

# MART İHRACATI 13,4 MİLYAR DOLAR



Türkiye'nin ihracatı mart ayında koronavirüs salgınının etkisiyle geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,81 azalarak 13,4 milyar dolar oldu. 2020 yılının ocak-mart döneminde ise ihracat yüzde 3,93 azalışla 42,8 milyar dolar olarak gerçekleşti.

**K**oronavirüs salgınının tüm dünyayı etkisi altına aldığı mart ayında Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,81 düşüşle 13 milyar 426 milyon dolar oldu. 2020 yılının ilk çeyreğinde ise ülke ihracatı yüzde 3,93 azalışla 42,8 milyar dolara ulaştı.

Mart ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, düşüşün pandeminin etkisinden kaynaklandığının altını çizdi. Bakan Pekcan, başta komşu ülkeler Irak ve İran sınırlarında alınan karantina önlemleri nedeniyle araç giriş ve çıkışlarının sınırlandırılması olmak üzere, Avrupa Birliği ülkelerinde görülen talep daralmaları ve sipariş iptallerinin mart ayı ihracatındaki düşüşün ana nedenleri olduğunu bildirdi.

## 'Temassız ticaret uygulamamız dünyaya örnek oldu'

Bakan Pekcan, "Ticaret Bakanlığı olarak Kovid-19 pandemisiyle ortaya çıkan bu sınırlı sürecin etkilerini en aza indirmek ve telafi etmek için ihracatçılarımıza yönelik her türlü tedbiri alıyoruz ve dünyaya örnek olacak temassız ticaret uygulamasıyla 'üretim ve ihracata devam' diyoruz. İnanıyoruz ki bu süreci Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, ilgili tüm kurum ve kuruluşlarımız, sağlık, gümrük personelimiz, Bakanlığımızın tüm birimleriyle koordinasyon içinde, üreticilerimiz, esnafımız, tacirlerimiz, sanayicimiz ve ihracatçılarımız ile birlikte en kısa sürede ve en az hasarla atlatacağız. Yine ihracat rekorları kırdığımız günlere dönüş yapacağız." dedi.

## 'Oluşan tabloda talep şoku ve tedarik zincirindeki kırılmaların güçlü etkisi var'

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise 2020 Mart ayı ihracat verilerini değerlendirerek Koronavirüs salgınının etkisiyle şubat ayından itibaren birçok ülkenin gerek ithalatında, gerekse ihracatında düşüş yaşandığına dikkat çekti. Gülle, "Mart ayı ihracat rakamlarımız, tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgınının küresel ticaret üzerinde beklenen etkilerini gözlemlediğimiz bir tabloya işaret etmektedir. 2020 yılının üçüncü ayında pandeminin merkezinde en büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ne kayması, dünya genelinde gözlenen talep şoku ve tedarik zincirindeki kırılmaların etkisini, güçlü bir şekilde küresel ticaret



üzerinde gözlemlemeye başladık. İhracatımız da bu tablodan doğal olarak etkilendi." diye konuştu.

### 'İhracatçımız bu sıkıntılı süreçten güçlenerek çıkacak'

Dünya ekonomisini durma noktasına getiren koronavirüse karşı Türkiye olarak iyi bir sınav verildiğini ifade eden Gülle, şunları söyledi: Çin, Almanya ve İtalya gibi birçok ihracatçı ülkenin aksine ihracatçı sayımız artarken, pazarlarımızı genişletmeyi başardık. Firmalarımıza küresel ticarete bugün yaşanan olağanüstü gelişme ve koşullara rağmen ihracattan vazgeçmemeleri sebebiyle teşekkür ediyor ve onları tebrik ediyorum. Küresel ekonomik koşullardaki beklentilerde bu denli zorlu bir tabloya rağmen, önceki deneyimlerimizden hareketle Türk ekonomisinin şoklara dayanıklı olduğuna ve Türk ihracatçısının da bu süreçten güçlenerek çıkacağına dair inancımız tamdır. 2020 ve sonrası için hedeflerimizin arkasındayız. Yolumuza devam edeceğiz. İnanıyoruz ki, salgının sona ermesinin ardından ihracatçılarımız yaşanan bu kaybı ciddi manada telafi edecek; ihracatta Türkiye'nin küresel ticaretin 'güvenilir limanı' olduğunun tescillenmesiyle yeni rekorlara imza atmaya kaldığı yerden devam edecektir."

### Mart ayında bin 335 firma ihracat ailesine katıldı

Mart ayı ihracatına ilişkin detaylara değinen Gülle, şu bilgileri verdi: "Türkiye ekonomisinin bugünü ve geleceği açısından vazgeçilmez bir sacayağı olduğu perçinlenmiş olan ihracatımıza yönelik farkındalığın ve TİM olarak ülkemizin her noktasında yürüttüğümüz KOBİ İhracat Seferberliği eğitimlerimizin en net sonucu olarak; mart ayında ihracat ailemize bin 335 firmamızın katıldığını bildirmekten memnuniyet duyuyorum. İhracata yeni başlayan bu firmalarımız mart ayında 61,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Firma özelinde bakıldığında, mart ayı içerisinde toplam 35 bin 910 firmamız ihracat gerçekleştirdi. Bu dönemde gördük ki; maliyet olarak dezavantajlı olsak da bazı kilit ürünleri kendi imkanlarımızla kendi ülkemizde üretmemiz gerekiyor. İnanıyoruz ki bu dezavantaj, gerçekleştireceğimiz inovatif çalışmalarla beraber ortadan kalkacak ve yerli üretim "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" nin gerçekleşmesinde kilit rolü oynayacak."



Ticaret Bakanı  
Ruhsar Pekcan

### 83 ülkeye ihracat 512 milyon dolar arttı

Türkiye küresel ticaretteki olumsuz tabloya rağmen mart ayında 83 ülkeye ihracatını 512 milyon dolar arttırmayı başardı. Bu 83 ülkenin 62'sinde artış yüzde 10'un, 28'inde ise yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşti. Bu ülkeler arasında, geçtiğimiz yılın mart ayına göre 15,2 milyon dolar ihracat artışıyla Cibuti, 15,1 milyon dolar ihracat artışıyla Gana ve 14,1 milyon dolar ihracat artışıyla Umman dikkat çekti.

### Otomotiv sektörü liderliği sürdürdü

Mart ayının lideri, 2,62 milyar dolarlık ihracat ile otomotiv sektörü oldu. Otomotivi 1 milyar 554 milyon dolar ihracat ile kimyevi maddeler ve 1 milyar 215 milyon dolar ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. Geçtiğimiz yılın aynı ayına göre otomotiv sektöründe yüzde 28,5, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe yüzde 27,4, kimyevi maddeler sektöründe yüzde 15,4 oranında düşüş gerçekleşti. Mart ayının en güçlü performansına imza atanlar ise yüzde 53,3 artışla 209 milyon dolar ihracata ulaşan fındık ve mamulleri, yüzde 26,9 artışla 162 milyon dolara ulaşan meyve sebze mamulleri ve yüzde 24,6 ar-

tışla 179 milyon dolar ihracat gerçekleştiren yaş meyve ve sebze sektörleri oldu.

### AB'nin ihracattaki payı yüzde 46,2'ye yükseldi

Mart ayında ihracatçılar, ülkemizin bayrağını 205 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke ise 1,3 milyar dolar ile Almanya, 880 milyon dolar ile ABD ve 802 milyon dolar ile Birleşik Krallık oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 46,2 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 64,8'e yükseldi. ABD, Almanya, Birleşik Krallık, İspanya ve Fransa'nın da yer aldığı tam 20 ülkeye her sektör ihracat gerçekleştirmeyi başardı. En büyük pazar olan Avrupa Birliği'nin ihracattaki payı 6,2 milyar dolarlık bir hacim ile yüzde 46,2 seviyesinde gerçekleşti.

### 25 il ihracatını artırdı

Mart ayında 25 il ihracatını artırırken, en çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 il sırasıyla; 5 milyar 268 milyon dolarla İstanbul, 1 milyar 98 milyon dolarla Bursa ve 1 milyar 88 milyon dolarla Kocaeli oldu. Ay boyunca 177 ülkeye ihracatta TL kullanıldı, toplam rakam 4,6 milyar TL oldu.

**TİCARET BAKANI RUHSAR PEKCAN, "DIŞ TİCARETİN PAYDAŞLARIYLA TAM BİR KOORDİNASYON İÇİNDE ÜRETİMİ VE İHRACATI DEVAM ETTİRİYORUZ. BU SÜRECİ EN AZ HASARLA ATLATACAĞIZ." DEDİ.**



Mersin Uluslararası Limanı, pandeminin lojistik sektöründe yarattığı sıkıntıları hafifletmek için transit ticaret hizmetlerinde indirim uygulamaya başladı.

Nisan 2020 tarihine kadar limandan kara yolu ve demir yolu ile kapı çıkış veya iç boşaltım yapan veya yapacak olan konteynerlerin ardiye tutarları ile transit yük taşıyan araçların fuzuli işgaliye ücretlerinde yüzde 20 ile yüzde 50 arasında indirim yapıldı.

#### 'Gıda ve tıbbi malzemelerde tedarik zincirinin aksamaması için çalışıyoruz'

Transit konteyner ardiye işlemlerinde Dry konteynerlerde hali hazırda uygulanmakta olan ilk 7 gün serbest süreye ilaveten, 8-15 gün arası bekleme süresinde yüzde 25, 16 gün ve üzeri bekleme süresinde yüzde 50 oranında indirimle gidildi. Yine soğutma tertibatlı konteynerler için ilk 7 günlük bekleme sürelerinde yüzde 20 indirim uygulanırken, 8-15 gün arası bekleme sürelerinde yüzde 30, 16 gün ve üzeri bekleme sürelerinde de yüzde 50 indirim yapıldı. Transit araç fuzuli işgaliye ücretleri ise koşulsuz olarak yüzde 50 indirildi. Dünya genelindeki tüm limanlardaki gibi MIP'de de gıda ve tıbbi malzeme gibi hayati öneme sahip yüklerin tedarik zincirinin aksamadan devam etmesine çalışıldığı, salgınla mücadele kapsamında bir yandan kişisel temas asgariye indirilirken, diğer yandan 7/24 kesintisiz hizmet vermeye devam edildiği bildirildi.

# MIP'DEN TRANSİT TİCARETE DESTEK

Mersin Uluslararası Limanı'nda (MIP) koronavirüs salgını ile mücadele kapsamında liman genelinde alınan tedbirlere ek olarak, transit konteyner ardiye ve transit araç fuzuli işgaliye ücretlerine yüzde 20 ile yüzde 50 arasında indirim yapıldı. Gıda ve tıbbi malzeme gibi hayati yüklerin sevkiyatına öncelik verildi.

**Y**ıllık 2,6 milyon TEU konteyner ve 30 milyon ton yük sevkiyatıyla Türkiye'nin elleçleme kapasitesi en büyük konteyner limanı unvanına sahip Mersin Uluslararası Limanı'nda koronavirüs salgınının ekonomik etkilerinin derinleştiği süreçte lojistik sektörünün finansal açıdan desteklenmesi adına transit konteyner ardiye ve transit araç fuzuli işgaliye ücretlerinde yüzde 20 ile yüzde 50 arasında değişen oranlarda indirim yapıldı.

#### Bekleme süreleri uzayınca finansal önlemler devreye alındı

112 hektarlık liman sahasında ve 30 geminin aynı anda ağırlandığı 3 bin 730 metrelik rıhtımında pandemiye karşı önlemlerini sıkılaştırarak sürdüren MIP, bir yandan salgının yayılmasına engel olmaya çalışırken, diğer yandan uzun bekleme süreleri nedeniyle sıkıntılı günler yaşayan transit ticareti desteklemek için finansal önlemler aldı. Bu kapsamda yapılan çalışmalarda transit rejimine tabi yüklerin sevk işlemlerinde yaşanan bekleme karşılarında sektöre destek olmak amacıyla 30



# PLASTİK ATIKLARDAN ÜRETİLEN KUMAŞLAR 70 ÜLKEYE İHRAÇ EDİLİYOR

Türkiye tekstil sektörünün köklü gruplarından Adana merkezli Kıvanç Tekstil, plastik atıklardan geri dönüştürülmüş polyester elyaftan ürettiği kumaşlarla fark yarattı. Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, çevre dostu kumaşları ABD, İngiltere, İspanya, Fransa ve Rusya başta olmak üzere 70 ülkeye ihraç ettiklerini belirtti.

**A**dana'da plastik atıklardan elde edilen elyafla kumaş üreten Kıvanç Tekstil, 70 ülkeye ihracat gerçekleştirerek Türkiye'ye yılda 52 milyon dolarlık döviz kazandırıyor. Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Kıvanç, atık plastikten elde ettikleri hammaddeyle dokudukları çevre dostu kumaşları ABD, İngiltere, İspanya, Fransa ve Rusya başta olmak üzere dünyanın dört bir yanına ihraç ettiklerini belirtti. Tekstil sektöründe 60 yıldır faaliyet gösteren Kıvanç Tekstil'in entegre bir tesis olduğunu kaydeden Zeki Kıvanç, "Tesislerimizde yılda ortalama 16 milyon metre kumaş dokuyoruz. Üretimimizin yüzde 80'ini yurt dışına gönderiyoruz." dedi.

## Hindistan'daki polyester deviyile iş birliği

Yeni trendin, sürdürülebilir bir dünya için geri dönüştürülmüş ham maddelerden mamul elde etmek olduğuna dikkat çeken Kıvanç, bu kapsamda atık plastik şişelerden elyaf üreten Hindistan'daki bir firmayla iş birliği yaptıklarını ve onların Türkiye'deki mümessili olduklarını söyledi. Kıvanç, "Yıllık 90 milyar dolar ciroya sahip dünyanın en büyük entegre polyester

**52,3**  
**MİLYON**  
**DOLAR**

**KIVANÇ**  
**TEKSTİLİN**  
**2018 YILI**  
**İHRACATI**

elyaf üreticisi Reliance Industries Limited (RIL) ile güçlerimizi birleştirdik. Bu şirketin Türkiye'deki tek distribütörü olduk. Ürünlerimizde en az yüzde 25 oranında geri dönüştürülmüş ham maddeyi kullanıyoruz. Markalar geri dönüştürülmüş ham madde kullanılarak üretilmiş kumaş istiyor. Tekstil sektörüne yön veren 32 firma, ürünlerinin yüzde 100'ünün geri kazanılmış veya organik olmasıyla ilgili mutabakat sağladı. Bu firmalar tekstil sektörüne yön veren dünya markaları. Biz de bu protokole uymak zorundayız. Çünkü artık markalar ve ülkeler bu malları böyle istiyorsa biz de ürünlerimizi geri dönüştürülmüş ham maddelerden yapmak zorundayız." diye konuştu.

## 'Tekstil, ihracat fazlası veren bir sektör'

Geçen yıl 28 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin Türkiye için önemli bir katma değer yarattığını kaydeden Kıvanç, şunları söyledi: "Tekstil ve konfeksiyon sektörü Türkiye'de cari açık vermeyen, yılda 16-17 milyar dolarla ihracat fazlası veren tek sektör konumunda bulunuyor. Ülkemizin kalkınmasına, istihdamına ve ticaretine önemli katkılarda bulunan tekstil sanayi, teknolojik yenilenme, teknik bilgi ve deneyim birikimi sayesinde en gelişmiş ve modern sanayi kollarından biri haline gelmiş durumdadır. Dünyada marka değeri her geçen gün artan Türk tekstil ürünleri yoğun bir şekilde tercih edilmektedir. Kıvanç Tekstil olarak biz de kumaşlarımızı geri dönüştürülmüş ham maddelerden üreterek, sektörümüzde yenilikçi modellerde öncülük etmenin gayretindeyiz. Bu üretim modelinde karbon ayak izi yüzde 30 azalıyor, kullanılan suyun yüzde 90'ı geri dönüştürülüyor. İnsan sağlığına ve çevreye duyarlı, güvenilir, müşteri memnuniyeti odaklı, kaliteli kumaş üreten bir marka olma misyonumuzu sürdürüyoruz."



Zeki Kıvanç

## AVRUPA'NIN TÜRKİYE'DEN UN TALEBİ ARTTI

**GEÇEN** yıl 1 milyar doların üzerinde un ihracatıyla bu sektörde dünyanın en büyük ihracatçısı konumunda olan Türkiye, koronavirüs salgını nedeniyle Avrupa ülkelerinde artan un taleplerini karşılamaya çalışıyor. Uluslararası Un Sanayicileri ve Hububatçılar Birliği (IAOM) Avrasya Bölge Başkanı Eren Günhan Ulusoy, "Avrupa ülkelerinden olağan seviyenin üstünde un talebi ile karşı karşıyayız. Sadece İtalya özelinde değil, tüm Avrupa'dan yaygın olarak talep var." dedi. Ulusoy, sektörün artan un talebini karşılamak için mevcut kapasitesini bir miktar artırdığını söyledi. Un üretiminde ham madde kaynaklı bir problem yaşanmasının beklenmediğini kaydeden Ulusoy, Türkiye'nin un sanayinde mevcut kapasitenin yüzde 50'sinin kullanıldığını, salgının kontrol altına alınması aylar sürse bile iç tüketimin iki katını karşılayabilecek seviyede olduklarını bildirdi.

**Salgının etkisi henüz navlun ve nakliye maliyetlerine yansımada** Ulusoy, koronavirüs salgınıyla mücadele döneminde yaşanan gelişmelerin henüz Türkiye'nin un ihracatına etki etmediğini fakat küresel ticaretteki yavaşlamanın ve Uzak Doğu yönlü konteyner fiyatlarındaki artışın un ticaretini ilerleyen dönemde etkilemesini beklediklerini söyledi. Rusya ve Suudi Arabistan'ın petrol konusundaki anlaşmazlığı sonrası petrol fiyatlarının sert düşmesine rağmen, salgının etkisiyle bunun henüz nakliye ve navlun maliyetlerine yansımada olduğunu ifade eden Ulusoy, önümüzdeki sezonun tarımsal üretim maliyetlerine, petrol fiyatındaki düşüşün mutlaka olumlu etkisi olacağını belirtti.



## Türkiye, AB'nin çelik ithalatı kararını DTÖ'ye taşıdı

**TÜRKİYE**, Avrupa Birliği'nin çelik ürünleri ithalatına uyguladığı koruma önlemi için Dünya Ticaret Örgütü'nde dava süreci başlattı.

Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, AB tarafından 28 kategoride yer alan çelik ürünleri ithalatında başlatılan koruma önlemi soruşturması neticesinde 23 kategoride global tarife kotası şeklinde geçici önlem 19 Temmuz 2018 itibarıyla yürürlüğe girdi. 2 Şubat 2019 itibarıyla 25 kategoride ülke bazlı, 1 kategoride global tarife kotası şeklinde uygulanmak üzere nihai önlem yürürlüğe konuldu. Türkiye, bu kapsamda 17 kategoride nihai önleme tabi oldu.

AB tarafından yürütülen ve 1 Ekim 2019 itibarıyla tamamlanan gözden geçirme soruşturması neticesinde getirilen ilave kısıtlamalar Türkiye'nin ihracatını daha da olumsuz etkilemeye yönelik uygulamalar içerdi. Kararın Türkiye'ye yönelik olumsuz etkilerinin azaltılması için önlemin revize etmesi yönünde AB nezdinde gerçekleştirilen ikili girişimler sürdürülürken, Dünya Ticaret Örgütü nezdinde Türkiye'nin haklarının korunması için gerekli ilave adımların atılması kararlaştırıldı. Bu çerçevede 16 Mart itibarıyla söz konusu koruma önlemlerine



AB'nin çelik ürünleri ithalatı koruma önlemlerinden Türkiye 17 kategoride etkilendi.

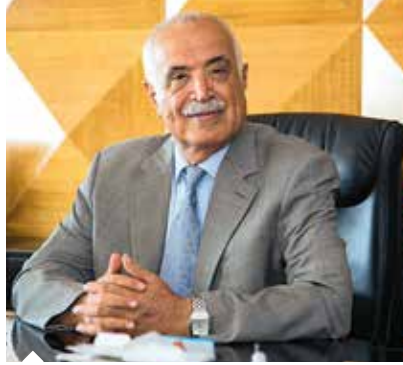
ilişkin olarak Türkiye, AB'yi Dünya Ticaret Örgütü'nde danışmalara davet etti. Böylelikle AB'nin çelik ürünleri ithalatına uyguladığı koruma önlemi için Dünya Ticaret Örgütü'nde dava süreci başlatıldı. Danışmalardan bir sonuç elde edilememesi halinde "Dünya Ticaret Örgütü Anlaşmazlıkların Halli" sürecinin ikinci basamağı olan panel aşamasına geçilecek. Bakanlık açıklamasında "AB'nin Dünya Ticaret Örgütü kurallarına aykırı uygulamaları karşısında girişimler yürütülürken, özel sektörle yakın iş birliği içinde çalışmalarına devam edilecektir." ifadelerine yer verildi.

# MERSİNLİ PMS, COVID 19 İLERİ TANI CİHAZLARININ KRİTİK BİLEŞENLERİNE YOĞUNLAŞTI

MERSİN'deki tesislerinde ürettikleri yüksek teknolojiye sahip tıbbi cihazlar ve sistemlerini 5 kıtada 72 ülkeye ihraç eden PMS Tıp Teknolojileri A.Ş., Roche Diagnostics International tarafından yeni geliştirilen ve başta Covid-19 pandemisi için gerekli ileri testleri de yapma özelliğine sahip Roche Moleküler SARS-CoV-2 Test Cihazı'nın kritik bileşenlerinin üretimine yoğunlaştı.

## 'Roche üretimin hızlandırılmasını ve kapasitenin artırılmasını talep etti'

PMS Tıp Teknolojileri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Güler, Mersin Teknopark'taki Ar-Ge biriminin geliştirdiği Hidrojen Peroksit Sterilizasyon Cihazı ile Avrupa Tasarım Ödülü aldıklarını ve dünyanın en büyük ilaç ve tıbbi cihaz üreticilerinden Roche Diagnostics International'a Covid 19 salgınında kullanılan tanı cihazlarına Ar-Ge safhasında da tam



PMS Tıp Teknolojileri A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Güler

destek verdiklerini belirtti. Mustafa Güler, Roche'den gelen yazıda yeni koronavirüs tanı cihazları için son derece kritik öneme sahip bileşenlerin üretim sürecinin hızlandırılması ve kapasitenin artırılmasını talep edildiğini belirtti.

## 'Sorumluluğumuzun farkındayız, gerekli girişimleri başlattık'

Mustafa Güler, "Dünyada koronavirüs ile yapılan mücadelede ilk aşamada kullanılan test cihazlarının önemi her geçen gün artıyor. Bu cihazların üretimine destek veren bir firma olarak üzerimizdeki sorumluluğumuzun farkındayız. Bu kapsamda çözüm ortağı olduğumuz Roche Diagnostics International'ın talebi doğrultusunda üretimini gerçekleştirdiğimiz kritik bileşenlerin imalat sürecinin hızlandırılması için gerekli girişimleri başlattık. Üretim kapasitemizin ve hızının artırılması için yeni projeler hazırlıyoruz. Tüm insanlığı tehdit eden koronavirüsle mücadele için imkanlarımızı seferber ettik. PMS Tıp Teknolojileri firması olarak daha hızlı üretim yapmak için idari yöneticilerimiz ile sağlanabilecek devlet destekleri konularında da görüşme halindeyiz." ifadelerini kullandı.

## Pandemi ihracatta kısıtlama getirdi

DÜNYA Sağlık Örgütüncü pandemi ilan edilen, birçok ülkede olduğu gibi Türkiye'de de etkisi her geçen gün ağırlaşan koronavirüs salgınıyla mücadele kapsamında tüketimi artan dezenfektan ve tek kullanımlık sağlık ürünleri ile

solunum destek cihazlarının ihracatı ön izne bağlandı.

Yurt içindeki talep artışını dikkate alan Ticaret Bakanlığı, yayımladığı tebliğ ile kolonya, etil alkol, hidrojen peroksit, dezenfektan ve maske, mendil ve hava filtresi

imalatında kullanılan meltblown kumaşı ihracatını ön izne bağlı ürünler listesine ekledi. İhracı yasak ve ön izne bağlı mallar listesine daha sonra gaz, toz ve radyoaktif filtreli koruyucu maske, tulum, sıvı geçirmez koruyucu önlük, koruyucu gözlük, tıbbi ve cerrahi maske ile tıbbi steril/non-steril eldiven de dahil edildi.

Son olarak solunum desteği ve entübasyona yönelik kullanılan bazı tıbbi cihaz ve sarf malzemelerinin ihracatı da ön izne bağlandı. Tebliğe eklenen maddeye göre tıp alanında kullanılan ventilatör, oksijen konsantratörü, ventilasyon sarf malzemeleri (flow sensör, ekspirasyon valfi, oksijen sensörü, ventilatör devreleri), hasta devreleri (anestezi/ventilatör devresi), kanül, entübasyon tüpleri ve yoğun bakım monitörleri de ihracı ön izne bağlı mallar listesine eklendi. Bu ürünlerin ihracatı için Türkiye Tıbbi İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumundan izin alınması gerektiği bildirildi.



Maske, tulum, koruyucu önlük ve steril eldiven ihracatı ön izne bağlandı.



## TOSYALI'DAN 1 MİLYAR DOLARLIK ÇELİK YATIRIMI

**TÜRKİYE'NİN** global çelik üreticisi Tosyalı Holding, İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde 1 milyar dolarlık yeni çelik yatırımı için kolları sıvadı. Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, küresel kiriz dönemlerinde dahi yatırıma ara vermediklerini, bu dönemde işçi çıkartmayacaklarını aksine istihdamı artıracıklarını belirtip, "Başlangıçta hurdadan üretim yapacak tesisin inşaatına 2020 yılı

inde başlayacağız. Orta vadede madenden çelik üretimine geçeceğiz." dedi.

### 25 tesiste 4 milyar dolarlık ciro

İskenderun ve Osmaniye'de başlayan yatırım atağını önce Cezayir, daha sonra Senegal ve Angola'da sürdürdüklerini, yurt içinde de yeni yatırımlara devam ettiklerini kaydeden Fuat Tosyalı, yılda 6 milyon tonu aşan çelik üretimi olan Tosyalı Holding'in 3 kıtada 25 farklı tesisi bulunduğunu, 2019 yılını yurt dışı yatırımları dahil 4 milyar dolar ciro ile kapattıklarını aktardı.

### 'Kriz zamanlarında dahi yatırıma devam ediyoruz'

Global kriz zamanlarında dahi yatırımlara devam ettiklerini vurgulayan Tosyalı, "Türkiye'nin ilk özel yassı çelik yatırımını gerçekleştirdiğimiz dönemde, ABD kaynaklı çok büyük bir kriz başlamıştı. Buna rağmen 1 milyar dolarlık bütçe ile ilk özel yassı çelik üretimini başardık. Şimdi de koronavirüs salgını dünya ekonomisini etkiliyor. Bunun arkasından farklı ekonomik düzenler oluşacak. İnsanlık bu virüsle yaşamayı öğrenecek. Biz yine yatırımlarımıza devam ediyoruz." diye konuştu.

### Senegal'de dev yatırım

100'ü aşkın ülkeye ihracat yaptıklarını vurgulayan Tosyalı, Cezayir'in ardından Batı Afrika'nın giriş kapısı olan ülkelerden Senegal'de "Tosyalı Ekonomi Bölgesi" projesini başlattıklarını sözlerine ekledi.

## KÜRESEL HAM ÇELİK SEKTÖRÜNDE ARTIŞ



**KÜRESEL** ham çelik üretimi, şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,1 artarak 142,4 milyon tona ulaştı. Merkezi Brüksel'de bulunan Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), şubat ayı ham çelik üretim verilerini açıkladı. Buna göre, küresel ham çelik üretimi, şubat ayında 2019'un aynı dönemine kıyasla yüzde 2,1 artarak 142,4 milyon ton oldu. Söz konusu dönemde Çin 74,8 milyon ton, Hindistan 9,6 milyon ton, Japonya 7,9 milyon ton ve ABD 7,2 milyon ton ham çelik üretti. Brezilya'da 2,7 milyon ton, İtalya'da 2 milyon ton, Ukrayna'da 1,7 milyon ton ham çelik üretimi gerçekleştirildi.

### Türkiye'nin şubat ayı ham çelik üretimi 2,9 milyon ton

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği ise şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre ülkemizdeki ham çelik üretiminin yüzde 8,2 artarak, 2,9 milyon tona ulaştığını duyurdu. Nihai mamul çelik tüketimi ise şubat ayında yüzde 68,3 artarak 3 milyon ton oldu. Çelik ürünleri ihracatı şubatta miktar bazında yüzde 8,9 azalışla 1,7 milyon ton olurken, değer bazında yüzde 12,6 azalarak 1,2 milyar dolara geriledi. Türkiye'nin ocak-şubat dönemindeki ihracatı aynı dönemde miktar bazında yüzde 4,9 azalış gösterdi ve 3,6 milyon tona geriledi. Değer bazında ihracat yüzde 9,6 azalarak 2,5 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Ülkemiz aynı dönemde 857 milyon dolar değerinde 1,1 milyon ton çelik ithal etti.



Fuat Tosyalı  
Tosyalı Holding  
Yönetim Kurulu  
Başkanı

# İHRACATÇILAR KORONAVİRÜSE KARŞI SEFERBER OLDU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), koronavirüs salgınına karşı maske ve dezenfektan üretiminde seferberlik başlatırken, pandeminin ekonomik etkilerini azaltmak amacıyla başlatılan dayanışma kampanyasına da destek verdi. TİM Başkanı İsmail Gülle, 1 milyon adet maske ve 100 bin litre dezenfektan üreterek Sağlık Bakanlığı'na teslim edeceklerini, Milli Dayanışma Kampanyası'na da 15 milyon liralık katkı verdiklerini duyurdu.



*TİM Başkanı İsmail Gülle, ve yönetim kurulu üyeleri koronavirüsün dış ticarete etkilerini değerlendirirken dayanışma kampanyasına verecekleri destekleri kararlaştırdı.*

## TİM'den Milli Dayanışma Kampanyası'na 15 milyon liralık destek

Başkan Gülle, üretimin ve ihracatın devamı, istihdamın korunması ve işletmelerin rekabette geri kalmaması amacıyla açıklanan Ekonomik İstikrar Kalkınma Paketi'nin ardından "Biz Bize Yeteriz Türkiyem" sloganıyla başlatılan Milli Dayanışma Kampanyasının da çok anlamlı olduğunu vurguladı. Gülle, "Yaşadığımız bu sıkıntılı günleri aşmak adına, birlik, beraberlik ve dayanışma içinde olmamız gerekiyor. Ülkemizin tüm kurumlarıyla birlikte yürüttüğü bu topyekûn mücadelede, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak biz de Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı Milli Dayanışma Kampanyasına; 95 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu TİM ailesi olarak 61 İhracatçı Birliğimiz ile 15 milyon TL destek veriyoruz. Bundan önce olduğu gibi, ihracatın saha neferleri olarak ülkemiz adına üzerimize düşen ne varsa bir vazife olarak kabul edip icra etmeye devam edeceğiz. Bu zor günleri, milli dayanışma ruhunu en yüksekte tutarak, hep birlikte el birliği ile atlatacağız." dedi.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, koronavirüs salgınına karşı maske ve dezenfektan üretiminde seferberlik başlattıklarını açıkladı. Ülke genelinde 95 bini aşkın ihracatçının ve 61 İhracatçı Birliği'nin görev başında olduğunu kaydeden İsmail Gülle, "Yerli ve milli 1 milyon adet maske ve 100 bin litre dezenfektan üreterek Sağlık Bakanlığımızın emrine sunuyor ve seferberliğimizin ilk adımını atıyoruz. TİM olarak, bugüne kadar ihracatımız için ürettik, şimdi de milletimizin sağlığı için üretiyoruz." dedi.

## 'İhracatçı birliklerimiz aylık 40 milyon adet maske üretecek'

Dünya ekonomisini adım adım takip eden ihracatçılar olarak; bu küresel virüs salgınının tüm dünyaya öğrettiği bazı hususlar olduğunun altını çizen Gülle,

"İthalat ucuz olsa bile, gelemeyebilir. Yerli ve milli üretim bilinciyle her ürünü kendi ihtiyacımızın da ötesinde üretmek zorundayız. Bu yalın gerçeğin idrakiyle, kahraman sağlık çalışanlarımızın her daim yanlarında olacağımıza söz veriyoruz. Tüm iş dünyasının iyi niyetle, parça parça emek sarf ettiği bu süreçte, TİM olarak, bu mücadeleyi bir seferberliğe dönüştürecek şekilde koordine ediyoruz. Ülkemizin birçok büyük hazır giyim, kimya, tekstil firmaları ile birlikte sağlık çalışanlarımızın ve hastalarımızın ihtiyaçlarını karşılamak için mevcutta yaşanan maske ve dezenfektanların tedarik sıkıntısını aşmak adına bir milli ve yerli üretim seferberliği başlatıyor, üretim çarklarımızı Türkiye için çeviriyoruz. Hedefimiz günlük 1 milyon maske üretimi ile başlayıp, aylık 40 milyon adet maske üretimi kapasitesine ulaşmaktır." diye konuştu.



## AKKUYU NGS'DE REAKTÖR DİRSEK BORULARI HAZIRLANDI

**TÜRKİYE'NİN** ilk nükleer enerji santrali Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) ilk ünitesinin reaktör soğutma boru hattında kullanılacak dirsek borularının yapımı tamamlandı. Rusya Devlet Atom Enerjisi Kurumu'nun (Rosatom) mühendislik bölümü Atomenergomash A.Ş., Mersin'in Gülnar İlçesi'nde inşaatı devam eden Akkuyu NGS'nin ilk ünitesinin reaktör soğutma boru hattında kullanılacak 16 adet dirsek borusunun Atomash tesisinde üretildiğini duyurdu. Her biri 7 ton ağırlığında, 995 milimetre dış çapa sahip dirsek borularının üretiminin üç aşamada gerçekleştirildiği belirtildi. Parçaların ovalleştirme işleminin ilk aşamasının soğuk ham metalin istenen biçimde preslenmesi, ardından damgalamaya geçildiği ve son olarak dirsek borularının ısıyla sertleştirildiği ifade edildi. Reaktör soğutma boru hattı, bir nükleer enerji santralinin reaktör, buhar jeneratörleri ve reaktör soğutucu pompasından oluşan primer devre ana ekipmanını sisteme bağlamak için tasarlanıyor. Boru hatları, depreme dayanıklılık açısından ilk kategoride yer alıyor. Akkuyu NGS'nin inşasına ilişkin hükümetler arası anlaşma Rusya ile 2010'da imzalanmıştı. 4 bin 800 megavat kurulu güce sahip 4 reaktörden oluşacak santralin ilk ünitesinin 2023'te devreye alınması planlanıyor.

## RÜZGAR ENERJİSİNDE KURULU GÜCÜ 8 BİN MEGAVATI AŞTI

**TÜRKİYE'deki** rüzgâr enerjisi santrallerinin kurulu gücü, geçen yılın sonunda 687 megavatlık santralin işletmeye alınmasıyla 8 bin 56 megavata ulaştı.

Türkiye Rüzgâr Enerjisi Birliği'nin (TÜREB) 2019 yılına ilişkin "Rüzgâr Enerjisi



*Türkiye'de son 10 yılda rüzgar enerjisi santrali sayısı 198'e ulaştı.*

İstatistikleri Raporu'nda işletmedeki rüzgâr enerjisi santrallerinin kurulu güç bakımından yüzde 38,5'inin Ege'de, yüzde 34,7'sinin Marmara'da, yüzde 12,3'ünün ise Akdeniz Bölgesi'nde bulunduğu belirtildi. Geçen yıl rüzgâr enerjisi toplam kapasite sıralamasında 1.549 megavat kurulu güçle İzmir ilk sırada yer alırken, bu ili 1.363 megavat kurulu güçle Balıkesir ve 689,9 megavat kurulu güçle Manisa takip etti. Bu dönemde rüzgârdan sağlanan ortalama elektriğin de yüzde 7,42 oranında olduğu belirtildi.

TÜREB Başkanı Hakan Yıldırım, ülke genelinde 3 bin 285 türbin bulunduğunu belirtip, "Rüzgâr enerjisinde kurulu gücümüz 10 yılda 10 kat arttı. Yıl sonu itibarıyla 198 santralde 8 bin 56 megavat kurulu güce ulaştık. Rüzgâr enerjisini bir memleket meselesi olarak ele alıyoruz." dedi.

Hakan Yıldırım, koronavirüs salgınının sektörü olumsuz etkilediğini belirtip, rüzgâr enerjisi firmalarının da mücbir sebep ilanına gidilmez ise 1300 megavatı aşkın yatırımın riske gireceğini vurguladı.

## Değirmençay 31 bin dekar tarım arazisini sulayacak

**MERSİN'de** yapımı devam eden Değirmençay Barajı'nın 31 bin 310 dekar araziye sulu tarıma açacağı belirtildi. Devlet Su İşleri (DSİ) Genel Müdürlüğü, Mezitli Erçel Projesi kapsamında, Mersin'in 30 kilometre kuzeybatısında bulunan Erçel Deresi üzerine sulama ve içme suyu amacıyla inşa edilen Değirmençay Barajı'nda 677 metre uzunluğundaki derivasyon tünelinin tamamlandığını, projede yüzde 13 düzeyinde fiziki gerçekleştirme sağlandığını duyurdu. Baraj ve sulama inşaatının tamamlanmasıyla birlikte toplam 31 bin 310 dekar



tarım arazisinin sulamasının sağlanacağı ifade edildi. Temelden 110,5 metre yüksekliğe sahip olacak Değirmençay Barajı'nda 37,5 milyon metreküp su tutulması planlanıyor. Projenin hayata geçirilmesiyle tarım alanlarındaki verim ve ürün çeşitliliğinin artırılması, 2019 birim fiyatlarıyla milli ekonomiye 35 milyon lira gelir artışı sağlanması hedefleniyor.



# LİSANSLI DEPOLARDAKİ TARIM ÜRÜNLERİNE DESTEKLEME

TARIM ve Orman Bakanlığı, lisanslı depolarda muhafaza edilen tarımsal ürünler için kira, ilave kira, nakliye ve analiz ücreti destekleme ödemesi yapacak. Resmi Gazete'de yayımlanan konuyla ilgili tebliğe göre, lisanslı depolarda muhafaza edilen buğday, arpa, çavdar, yulaf, mısır, çeltik, pirinç, mercimek, nohut, fasulye, bezelye, ayçiçeği, pamuk, fındık, zeytin, zeytinyağı, kuru kayısı, Antep fıstığı, kuru üzüm ve kuru incir için kira, ilave kira, nakliye, analiz ücreti destekleme ödemesi yapılacak. Karar ile buğday, arpa, çavdar, yulaf, mısır, çeltik, pirinç, mercimek, nohut, fasulye, bezelye, ayçiçeği için destek miktarı aylık ton başına 3 lira olacak. Fındık, zeytin, zeytinyağı, kuru kayısı, Antep fıstığı, kuru üzüm ve kuru incir için ödeme miktarı aylık ton başına 10 lirayı geçmek üzere kira ücretinin yüzde 50'si kadar olacak.

## Kurulu lisanslı depo kapasitesi 4,7 milyon ton

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal ise kurumun 1993 yılından itibaren uyguladığı emanet alım sistemi ile temellerini attığı Lisanslı Depoculuk sisteminde son verileri paylaşırken, günümüzde 4 milyon 700 bin ton kapasiteye ulaştığını belirtti. Türkiye'de 91 firma tarafından 128 noktada lisanslı depoculuk faaliyetinin yürütüldüğünü aktaran Güldal, "Kurumumuz 2016 yılından beri ülkemizde kapalı depo açığının giderilmesini, ürünlerin daha sağlıklı koşullarda depolanmasını,



Ülke genelindeki lisanslı depolarda 20 çeşit ürün muhafaza ediliyor.

lisanslı depoculuk sisteminin geliştirilmesini ve yurt geneline yaygınlaştırılmasını amaçlıyor. Bu kapsamda belirlenen yerlerde 10 yıl kiralama garantisi verilmek suretiyle 'Özel Sektöre Uzun Süreli Kiralama Yoluyla Lisanslı Depoculuk Kriterlerine Haiz Hububat Siloları Yapıtırılması' sürecini başlattık. Bu projede 2,4 milyon ton kapasiteli depoların yapımı için sözleşmeler imzaladık. Bu depoların 1,3 milyon tonluk kısmı faaliyete başladı. Diğer depoların yapım süreci devam ediyor." diye konuştu. Güldal, 2016 yılından itibaren TMO ile protokol imzalayan tüm lisanslı depolara teslim edilen ürünler için alım garantisi verildiğini, bu uygulama ile birlikte lisanslı depo yatırımlarına hız kazandırıldığını kaydetti.

## Tekfen Agripark'a sıfır atık belgesi

TEKFEN Tarım'ın Adana'daki ar-ge merkezi Agripark yerleşkesi, 'Sıfır Atık Belgesi' almaya hak kazandı. Sekiz aylık çalışmayla mevzuatta istenilen tüm koşulları sağlayan Tekfen Tarım Agripark Ar-Ge Merkezi'nde inceleme yapan Ada-

na İl Çevre ve Şehircilik Müdürlüğü görevlileri, fiziki şartlara uygunluğu tespit etti. Agripark Ar-Ge Merkezi, Adana'da Sıfır Atık Belgesi almaya hak kazanan ilk ve tek özel kuruluş unvanını elde etti. Tekfen Tarım'ın Nevşehir Patates Tohu-

mu Deposu ve Manisa Alaşehir'deki Alınar Meyve Tesisleri'nin de Sıfır Atık Projesi kapsamına alınması için çalışmaların devam ettiği belirtildi.

### 16 yıldır Türk tarımının hizmetinde

2004 yılından beri biyoteknolojik tarımsal üretim ve araştırma faaliyetlerinin yürüttüğü Tekfen Tarım Agripark Ar-Ge Merkezi'nde doku kültürü ve moleküler biyoteknoloji laboratuvarları, seralar, soğuk hava deposu, tarla bitkileri proses ve depolama üniteleri yer alıyor. Hastalıklardan ari, kaliteli tohum ve fidan üretimi yapan Tekfen Tarım, özellikle muz ve patates üretiminde elde ettiği başarıyı diğer tür ve çeşitlerin üretimine yansıtmayı hedefliyor. Anadolu'nun zengin biyoçeşitliliğinin kaynak olarak değerlendirildiği merkezde, Türk tarımının geleceğine yönelik önemli çalışmalar yürütülüyor.



Tekfen Tarım Agripark'ta hastalıklardan ari, kaliteli tohum ve fidan üretimi yapılıyor.

# VALİ DEMİRTAŞ'TAN MASKE VE İLAÇ ÜRETEN FABRİKALARDA İNCELEME

ADANA Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ni (AOSB) ziyaret ederek, üretim merkezlerinde koronavirus salgınına karşı alınan tedbirler hakkında bilgi alıp, tek kullanımlık koruyucu sağlık malzemeleri ile haşere ilaçları üreten fabrikalarda incelemelerde bulundu.

Berberinde AOSB Başkanı Bekir Sütcü ve yönetim kurulu üyeleri ile Apex Teknik Tekstil ve Sağlık Ürünleri firmasını ziyaret eden Vali Mahmut Demirtaş, cerrahi önlükten tıbbi maskeye, galoştan eldivene kadar tek kullanımlık sağlık malzemelerinin üretimi hakkında bilgiler aldı. Apex yöneticilerinden fabrikanın istihdam ve üretim kapasitesini öğrenen Demirtaş, kritik süreçte bu sektördeki sanayicilerin her türlü ihtiyaçlarında yanında olacaklarını söyledi.

Daha sonra Expel İlaç Sanayi Makine Tic. Ltd. Şti.'nin tesislerine giden Vali Demirtaş, insan sağlığını tehdit eden haşerelere karşı ilaçların üretimiyle ilgili bilgiler aldı. Expel Yönetim Kurulu Üyesi



Adana Vali Demirtaş, AOSB Başkanı Bekir Sütcü ile birlikte sağlık malzemeleri ile haşere ilaçları üreten fabrikaları ziyaret etti.

Nedim Büyüknacar, firmanın üretim yelpazesi, kapasitesi ve ihracat durumu hakkında brifing verdi.

AOSB Başkanı Bekir Sütcü ise bölgedeki sanayicilerin salgına karşı tüm tedbirleri hassasiyetle uyguladığını belirtti.

Sütcü, "Üretimlerine ara veren, kısmi çalışan ve tam çalışan fabrikalar var. Tesisler ve servis araçları düzenli dezenfekte ediliyor. Çalışanların iş yerlerine girerken ateşleri ölçülüyor. Ücretsiz izne gönderme ve işten çıkarma söz konusu değil." dedi.

## SASA, sağlık ürünü tedarikinde indirim gitti

ADANA merkezli Sasa Polyester, koronavirus salgınına karşı maske, plastik eldiven, koruyucu elbise gibi sağlık ekipmanları üreten firmalara sunduğu ara mamullerde artan fiyatlara rağmen indirim gitti.

### 'Yüzde 10'luk maliyet artışını satışa yansıtmadık'

Sasa Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker, "Virüs salgını sürecinde sağlık alanında tüm önlemlerimizi alarak üretim yapıyoruz. 2 bin 800 çalışanımız ile işimize tam konsantre olarak, maske, eldiven, tıbbi ve sağlık ekipmanlarında ara mamul ihtiyacına yanıt veriyoruz. Elyaf üretiminde hammadde sağladığımız pazarı değiştirmemizden ötürü yüzde 10'a kadar maliyet artışıyla karşılaşmamıza rağmen bunu ürün satış fiyatlarımıza yansıtmadık. Cari fiyatla bin 70 dolar olan elyafın ton fiyatını, Mayıs ayına yönelik satışlarda 950 dolara indirdik. Fiyat politikamızı pazar şartları elverdiği sürece bu şekilde sürdüreceğiz." dedi.

### Yeni yatırım en büyük şansı oldu

Sasa Polyester'in Türkiye'nin sağlık ekipmanları alanında en büyük tedarikçi şirketlerinden biri olduğunu, son üç yılda 1 milyar dolarlık yatırıma imza attıklarını kaydeden Mehmet Şeker,



SASA Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker, sağlık ekipmanları üreten firmalara indirim uyguladıklarını söyledi.

"Sağlık malzemeleri üretiminde kullanılan elyaf sahasına 250 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirdik. Bu sayede kapasitemizi günlük 750 tondan bin 800 tona çıkardık. Sağlık gereçleri ve tıbbi ekipman plastiklerine olan talebi bu üretim gücümüzün desteği ile rahatlıkla karşılayabiliyoruz." diye konuştu.

# ÇKA'DAN KORONAVİRÜSLE MÜCADELEYE 10 MİLYON LİRALIK PROJE DESTEĞİ

Çukurova Kalkınma Ajansı, koronavirüsün yayılımının önlenmesi ve kontrol altına alınması, halk sağlığı için acil hazırlık ve müdahale çalışmaları yapılması, salgının ülke ve bölge ekonomisine negatif etkilerinin azaltılması amacıyla ilan edilen 'Covid-19 İle Mücadele Ve Dayanıklılık Programı' kapsamında acil çözüm sunan projelere 10 milyon lira destek verecek.

**S**anayi ve Teknoloji Bakanlığı, koronavirüs pandemisinin yayılımını en aza indirmeye yönelik acil çözümler sunan projelere destek sağlamak amacıyla toplam bütçesi 220 milyon lira olan 'Covid-19 İle Mücadele Ve Dayanıklılık Programını' devreye aldı. Yurt genelindeki 26 kalkınma ajansı bu sürece dahil olurken, Çukurova Kalkınma Ajansı'nın (ÇKA) Adana ve Mersin'de pandeminin kontrol altına alınmasını sağlayacak projelere 10 milyon liralık destek sunacağı ilan edildi.

## Programın üç temel önceliği var

ÇKA Genel Sekreteri Lutfi Altunsu, "Bölgemiz ve ülkemizin salgınla mücadelesine katkı vermek, pandeminin yayılımını en aza indirmek ve kontrol altına almak, başta risk grupları olmak üzere toplum sağlığının korunması ve bulaşıcı hastalığın sosyal ve ekonomik tahribatlarının hafifletilmesini sağlamak amacıyla Covid-19 İle Mücadele Ve Dayanıklılık Programını uygulamaya geçireceğiz. Covid-19 salgınıyla mücadeleye katkı sağlayan ve pandeminin etkilerinin azaltılmasına yönelik acil çözümler sunan projelere ÇKA olarak 10 milyon lira destek sunacağız." dedi.



ÇKA Genel Sekreteri Lutfi Altunsu

## Asgari 100 bin, azami 1,5 milyon liraya kadar destek

Covid-19 İle Mücadele Ve Dayanıklılık Programı kapsamında uygun başvuru sahiplerinin iki kategoriye ayrıldığını aktaran Altunsu şunları söyledi: "Destek tutarlarımız en az 100 bin lira, en fazla 1,5 milyon lira olarak belirlendi. İlk kategoride kâr amacı gütmeyen kurum ve kuruluşlar, kamu kurum ve kuruluşları,

belediyeler, üniversiteler, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşları, birlikler ve kâr payı dağıtmayan kooperatifler, sivil toplum kuruluşları, organize sanayi bölgeleri, sanayi siteleri, teknoloji transfer ofisi şirketleri ile teknoloji geliştirme bölgesi, endüstri bölgesi ve iş geliştirme merkezi gibi kuruluşların yönetici şirketleri bulunuyor. Diğer grupta ise kâr amacı güden gerçek ve tüzel kişiler ise; tüzel kişiliği olan şirketler, şahıs şirketleri, kooperatifler yer aldı."

## Proje son başvuru tarihi 30 Nisan 2020

Proje başvurularının Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi (KAYS) üzerinden alınacağını kaydeden Altunsu, "Covid-19 İle Mücadele Ve Dayanıklılık Programındaki desteklemelerden yararlanmak isteyenler, hazırlıklarını tamamlayıp internet üzerinden 30 Nisan 2020 tarihine kadar başvuru yapabilirler. Asgari 100 bin lira, azami 1,5 milyon liraya kadar belirlenen desteklerden kâr amacı gütmeyen kuruluşlar yüzde 25-100 oranında, kâr amacı güden kuruluşlar ise 25-90 arasında yararlanacaklar." diye konuştu.



# KORONAVİRÜSE KARŞI EKONOMİK KALKAN

Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi'nde yer alan, kısa çalışma ödeneği, asgari ücret desteği ve işyeri kiralarının ödenmemesinin tahliye sebebi sayılmaması gibi düzenlemeler yasalaştı. Torba yasaya önerge ile eklenen düzenlemelere göre, çek, kredi ve kredi kartı borçları nedeniyle kara listeye girenlere sicil affı yolu açıldı. Vergi süreçleri kapsamında mücbir sebep hükümlerinin uygulamasına geçildi.

**K**oronavirüs salgınına karşı üretimin ve ihracatın devamı, istihdamın korunması ve işletmelerin uluslararası rekabette geri kalmaması amacıyla Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi'nde yer alan yasal düzenlemeler Mecliste kabul edildi.

Ekonomik İstikrar Kalkanı Paketi'ne eklenen madde ile dava açma, icra takibi başlatma, başvuru, şikâyet, itiraz, ihtar, bildirim, ibraz ve zaman aşımı süreleri, hak düşürücü süreler ve zorunlu idari başvuru süreleri de dâhil olmak üzere bir hakkın doğumu, kullanımı veya sona ermesine ilişkin tüm süreler, İdari Yargılama Usulü

Kanunu, Ceza Muhakemesi Kanunu ve Hukuk Muhakemeleri Kanunu ile usul hükmü içeren diğer kanunlarda taraflar bakımından belirlenen süreler ve bu kapsamda hâkim tarafından tayin edilen süreler ile arabuluculuk ve uzlaştırma kurumlarındaki süreler 13 Mart 2020 tarihinden 30 Nisan 2020'ye kadar durduruldu. İcra ve İflas Kanunu ile takip hukukuna ilişkin diğer kanunlarda belirlenen süreler ve bu kapsamda hâkim veya icra ve iflas daireleri tarafından tayin edilen süreler, nafaka alacaklarına ilişkin icra takipleri hariç tüm icra ve iflas takipleri, taraf ve takip işlemleri, yeni icra ve iflas takip taleplerinin alınması, ihtiyati haciz kararlarının icra ve infazına ilişkin işlemler 22 Mart 2020 tarihinden itibaren 30 Nisan 2020 tarihine kadar durduruldu.

## Karşılıksız çekte 15 taksit

Çek Kanunu'nda yapılan değişiklikle 24 Mart 2020'ye kadar işlenen suçtan dolayı mahkûm olanların cezalarının infazı durdurulacak. Hükümlü, tahliye tarihinden itibaren en geç üç ay içinde çek bedelinin ödenmeyen kısmının onda birini alacaklıya ödeyecek. Kalan kısmını üç aylık sürenin bitiminden itibaren ikişer ay arayla 15 eşit taksitle ödemesi halinde mahkemece, ceza mahkûmiyeti bütün sonuçlarıyla ortadan kalkacak. İnfazın durdurulduğu tarihten itibaren en geç 3 ay içinde çek bedelinin ödenmeyen kısmının onda biri ödenmediği takdirde alacaklının şikâyeti üzerine hükmün infazının devamına karar verilecek. Hükümlü, taksitlerden birini süresi içinde ilk defa ödemediği takdirde, bu taksit sürenin sonuna eklenecek. Kalan taksitlerden birini daha ödemediği takdirde alacaklının şikâyeti üzerine mahkemece hükmün infazının devamına karar verilecek.





## 24 Mart 2020 öncesi sicil affına girecek

Anapara ve taksit ödeme tarihi 24 Mart 2020'den önce olup da kullandığı nakdi ve gayri nakdi kredilerinin anapara, faiz ve ferilerine ilişkin ödemelerini aksatan gerçek ve tüzel kişilerin, ticari faaliyette bulunan ve bulunmayan gerçek kişilerin ve kredi müşterilerinin karşılıksız çıkan çek, protesto edilmiş senet, kredi kartı ve diğer kredi borçlarına ilişkin Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi nezdinde tutulan kayıtları, borçların ödenmesi geciken kısmının 31 Aralık 2020'ye kadar tamamının ödenmesi veya yeniden yapılandırılması halinde, bu kişilerle yapılan finansal işlemlerde, kredi kuruluşları ve finansal kuruluşlar tarafından dikkate alınmayacak. Yeniden yapılandırma veya yeni kredi kullandırması, hukuki ve cezai sorumluluk doğurmayacak.

## Torba yasında yer alan düzenlemeler

TBMM Genel Kurulunda kabul edilen torba yasa tasarısında yer alan koronavirüs ekonomik tedbirleri şunlar: Kredi Garanti Fonu limiti 25 milyar liradan 50 milyar liraya çıkarıldı. 1 Mart 2020'den 30 Haziran 2020'ye kadar işleyecek iş yeri kira bedelinin ödenmemesi, kira sözleşmesinin feshi ve tahliye sebebi oluşturmuyacak. Konaklama vergisi 1 Ocak 2021'e ertelendi. Kamu arazisi tahsis edilen, Kültür ve Turizm Bakanlığ'ından belgeli yatırımcılar ve işletmecilerden, irtifak hakkı tesis edilip edilmediğine veya kullanma izni verilip verilmediğine bakılmaksızın 1 Nisan 2020 tarihi ile 30 Haziran 2020 tarihi

arasındaki dönemde tahsil edilmesi gereken kira, kesin izin, kesin tahsis, irtifak hakkı, kullanma izni, yararlanma, ilave yararlanma bedelleri ve hasılat payları ile ecrimisillerin ödeme süreleri 6 ay ertelendi.

## İstihdama destek, kısa çalışma ödeneği esnetildi

2020 yılında işverene günlük 2,50 lira aylık 75 lira asgari ücret desteği sağlanacak. Kısa çalışma ödeneğinden faydalanmak için son 3 yılda prim gün sayısı 600 günden 450'ye, çalışma süresi 90 günden 60 güne indirildi. 30 Haziran 2020'ye kadar geçerli olmak üzere, Covid-19 kaynaklı zorlayıcı sebep gerekçesiyle yapılan kısa çalışma başvuruları için, işçinin kısa çalışma ödeneğine hak kazanabilmesi için

öngörülen hizmet akdinin feshi hariç işsizlik sigortası hak etme koşullarını yerine getirmesi hükmü, kısa çalışma başlama tarihinden önceki son 60 gün hizmet akdine tabi olanlardan son 3 yıl içinde 450 gün sigortalı olarak çalışıp, işsizlik sigortası primi ödenmiş olması şeklinde uygulanacak. Bu koşulu taşımayanlar, kısa çalışma süresini geçmemek üzere son işsizlik ödeneği hak sahipliğinden kalan süre kadar yararlanacak. Kısa çalışmadan yararlanabilmek için uygulama döneminde işveren tarafından işçi çıkarılmaması gerekecek. Uygulama başvuru tarihinden itibaren 60 gün içinde sonuçlandırılacak.

## 'Mücbir sebep'e giren sektörlere vergi ötelemesi

Öte yandan Hazine ve Maliye Bakanlığ'ı koronavirüs nedeniyle muhtasar ve KDV ödemelerinin 6 ay erteleneceği mükellef gruplarını belirledi. Hazırlanan tebliğe göre, nisan, mayıs ve haziran aylarında muhtasar ve KDV beyannamelerine ilişkin ödemeleri 6'şar ay ötelenecek mükellef grupları 17 başlıkta sıralandı. Perakende ticaret ve alışveriş merkezleri, demir çelik ve metal sanayisi, otomotiv, lojistik-ulaşım, sinema ve tiyatro faaliyetleri, konaklama, yiyecek ve içecek hizmetleri, tekstil ve konfeksiyon faaliyetleri, etkinlik ve organizasyon, sağlık hizmetleri, mobilya imalatı, madencilik ve taş ocaklığı, inşaat, endüstriyel mutfak ekipmanları, araç kiralama ve basılı yayın ve matbaacılık sektörleri mücbir sebep halinden faydalanacak.

# KISA ÇALIŞMA UYGULAMASINDAN YARARLANMAK İÇİN SÖZ KONUSU DÖNEMDE İŞVERENLER TARAFINDAN İŞÇİ ÇIKARILMAMASI ZORUNLULUĞU GETİRİLDİ.

# AFRİKA'NIN AKDENİZ'E AÇILAN KAPISI FAS

Yıllık 61 milyar dolarlık dış ticaret pazarına sahip olan Fas, yaklaşık 40 milyar dolara yakın ithalat yapıyor. En çok dokuma kumaş, telekomünikasyon ekipmanları, transistör ve plastik ürünleri alımı yapılan Fas, yenilenebilir enerji alanında önemli fırsatlar sunuyor. Fas'a 2017-2019 yılları arasında 450,40 milyon dolar dış satım gerçekleştiren AKİB üyesi ihracatçılar, Afrika'nın Akdeniz'e açılan kapısında etkinliğini her geçen yıl artırıyor.

**D**ünyanın en büyük fosfat yataklarına sahip olan Kuzey Afrika ülkesi Fas, canlı ekonomisi ve stratejik konumuyla kıtanın ticarete açılan kapısı olarak önemli bir coğrafyada yer alıyor. Tarım, imalat sanayi, balıkçılık ve turizm sektörleri Fas ekonomisinin bel kemiğini oluştururken, başta ABD, Avrupa Birliği ve EFTA ülkeleri, Afrika Kıtasa Serbest Ticaret Anlaşması, Mağrip Arap Birliği (MAB) ile imzaladığı anlaşmalarla yatırımcılar için cazibesini her geçen yıl daha da artırıyor.

2018 verilerine göre gayri safi yurt içi hasılası 119 milyar dolar olan Fas'ın yıllık dış ticaret hacmi 61 milyar doları buluyor. 21,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Fas'ın ana pazarlarını İspanya, Fransa,

İtalya ve ABD oluştururken, dış satımında hazır giyim ve tekstil, otomobil, elektrikli aletler, inorganik kimyasallar, ham mineraller, gübreler, petrol ürünleri, narenciye, sebzeler ve balık ürünleri öne çıkıyor. Yıllık ithalatı 39,6 milyar dolar olan Fas, en çok ham petrol, dokuma kumaş, telekomünikasyon ekipmanları, buğday, gaz, elektrik, transistör ve plastik ithal ediyor. Fas'ın ana tedarikçilerinin başında İspanya, Fransa, Çin, ABD ve Almanya geliyor.

## **Türkiye'nin Fas'a yaptığı ihracat 2,9 milyar dolar**

Türkiye ve Fas arasında 2006'dan bu yana yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması, ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesinde en önemli enstrümanlardan

biri oldu. 2005 yılında iki ülke arasındaki ticaret hacmi 514 milyon dolar iken, 2018 yılında 2,9 milyar dolara çıktı. Türkiye'nin Fas'a yönelik ihracatı aynı dönemde 2,3 milyar dolar, ithalatı 592 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin Fas'a ihraç ettiği başlıca ürünleri demir çelik, motorlu kara taşıtları, pamuk, pamuk ipliği, örme eşya, mineral yakıtlar ve yağlar, elektrikli makineler, plastik ve plastikten eşyalar oluşturuyor.

## **Yenilenebilir enerjide fırsatlar var**

Ülkemizin Fas'tan en fazla ithal ettiği ürünlerin başında inorganik kimyasallar, motorlu kara taşıtları, kurşun ve kurşundan eşya, alçı, çimento, örülmemiş giyim eşyası ve hayvansal gıdalar bulunuyor.



Toplam yüzölçümü 447 bin kilometrekare olan Fas'ta 36 milyona yakın insan yaşıyor. Cezayir, İspanya, Moritanya ve Batı Sahra'ya komşu olan Fas, nüfusuna göre Afrika kıtasının 11'inci büyük ülkesi olarak biliniyor.

Fas'ta barajlar, enerji santralleri, yollar, sosyal konut projeleri ve limanlar gibi büyük ölçekli altyapı projeleri son yıllarda gelişim gösteriyor. Turizm projeleri de inşaat sektörünün hareketlenmesinde önemli rol oynuyor. Fosil yakıtların bulunmadığı tek Kuzey Afrika ülkesi olan Fas'ta Türk yatırımcıların yenilenebilir enerji alanında önlerinin açık olduğu belirtiliyor. İki ülke arasındaki ticarete yaşanan sorunların başında akreditif işlemlerinde bankacılık sistemlerinin uyumsuzluğu geliyor.

#### **AKİB'in son 3 yılda Fas'a yaptığı ihracat 450,40 milyon dolara ulaştı**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB), 2017-2019 yılları arasında Fas'a gerçekleştirdiği artış göze çarpıyor. Dünya genelinde 215 ülkeye Türk ürünlerini ihraç eden AKİB, Fas'a 2017 yılında 129,58 bin ton mal satarak, Türkiye'ye 105 milyon dolar döviz kazandırdı. 2018 yılında ise AKİB Fas'a yönelik ihracatında yüzde 23 artış kaydedip 128,45 bin ton miktar ve 129,53 milyon dolar değer dış satım yaptı. AKİB'in 2019 yılında Fas'a yaptığı ihracat bir önceki yıla göre yüzde 66,60 oranında yükseldi. AKİB, bu ülkeye 2019'da 287 bin ton miktar ve 215,81 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

#### **Akdenizli ihracatçılar 8 sektörde etkin**

2017-2019 yılları arasında AKİB'in Fas'a gerçekleştirdiği ihracat ürün gruplarına göre incelendiğinde kimya, otomotiv, tekstil, demir çelik, plastik, mobilya, kağıt ve orman ürünleri ile hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörleri öne çıkıyor.



**FAS'A İHRACATTA  
ATILIM YAPAN  
AKİB, 2017'DE 105  
MİLYON DOLAR,  
2018'DE 129,5 MİLYON  
DOLAR, 2019'DA  
215,81 MİLYON  
DOLAR DIŞ SATIM  
GERÇEKLEŞTİRDİ.**

Son üç yılda Fas'a gerçekleştirilen ihracatta 64,10 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar ilk sırada yer alıyor. Bunu 50,63 milyon dolar ile demir çelik kütük, 31,89 milyon dolar ile otomotiv yan sanayi ürünleri izliyor. AKİB, aynı dönemde Fas'a 29,51 milyon dolarlık dokuma kumaş, 26,53 milyon dolarlık demir çelik soba ve ocaklar, 24,04 milyon dolarlık demir çelik yassı kaplama, 20,64 milyon dolarlık elektrikli-elektronik fırın ve ocaklar, 13,69 milyon dolarlık plastikler ve mamulleri ihraç etti. Birliğin söz konusu döneme ilişkin ağaç ve orman ürünleri ihracatı 13,21 milyon dolar, pastacılık ürünleri, tatlı bisküvi ve gofretler ihracatı 71 milyon dolar, pamuk ipliği ihracatı 6,68 milyon dolar olarak raporlara yansdı.

## TÜRKİYE GENELİNDE 110 FUAR ERTELENDİ

**KORONAVİRÜS** salgını nedeniyle Türkiye'de 25'i uluslararası olmak üzere toplam 110 fuar ertelendi. Uluslararası Fuar Yapımcıları Derneği Başkan Yardımcısı Selçuk Çetin, Ticaret Bakanlığı'nın, 1 Mayıs'a kadar Türkiye'de düzenlenecek tüm ulusal ve uluslararası fuarların ertelendiğini duyurduğunu, sonrasında İçişleri Bakanlığı genelgesiyle toplu organizasyonların durdurulduğunu belirtti. Sektörde belirsizliğin hâkim olduğunu kaydeden Çetin, "Gelecekte neler olacağını bilmiyoruz ama karamsar değiliz, gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Devletimizin ve milletimizin gücünden hiç şüphemiz yok. Biz elimizden gelen gayret ve özveriye göstereceğiz tabii ama elbet devletimizin desteğini de bekliyoruz, ortaya çıkan hasarı hep birlikte, dayanışma içinde atlatacağımıza inanıyoruz." dedi. Dünya genelinde fuarcılık sektörünün 325 milyar dolarlık ekonomik değer ürettiğini ve 3 milyon kişinin istihdam edildiğini dile getiren Çetin, salgın hastalıktan dolayı bu sektörde 100 milyar dolarlık kaybın söz konusu olacağını aktardı. Çetin, "Şu ana kadar Türkiye'de ertelenen fuarlar nedeniyle sektörün paydaşlarıyla birlikte 200 milyon doları aşan bir kaybı söz konusu." dedi.

## TÜRKİYE İMALAT PMI, EŞİK DEĞERİN ALTINA DÜŞTÜ

**EKONOMİK** büyümenin öncü göstergelerinden İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) koronavirüs salgınının ortaya çıkmasının ardından mart ayında 48,1'e gerileyerek, son üç ayda ilk kez eşik değeri olan 50,0'in altına indi. PMI verilerine göre, koronavirüs salgını mart ayında Türk imalat sektörlerinde aksamalara yol açtı ve sektörlerin çoğunda faaliyet koşullarının rekor düzeyde yavaşlamasına neden oldu.



*Koronavirüs salgını mart ayında Türk imalat sanayiinde aksamalara neden oldu.*

### Gıda ve lojistik sektörlerinde faaliyet koşulları iyileşti

Gıda ürünleri ile kara ve deniz taşıtları olmak üzere sadece iki sektör faaliyet koşullarında iyileşme kaydetti. Koronavirüs endişelerinin gıda talebinde yol açtığı artışa bağlı olarak gıda ürünleri sektörünün üretimi, veri serisinin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek artışı sergiledi. Buna karşılık, gıda ürünleri dışında tüm sektörlerde üretimin yavaşladığı gözlemlendi. İvme kaybının en sert yaşandığı sektörler ise ağaç ve kağıt ürünleri ile metalik olmayan mineral ürünler oldu.

### En belirgin düşüşler giyim, deri, ağaç ve kağıt ürünlerinde

Üretimdeki yavaşlamalar, genel olarak pandeminin yeni siparişlerde yol açtığı zayıflıklardan kaynaklandı. Giyim ve deri ürünleri ile ağaç ve kağıt ürünleri, siparişlerde en belirgin düşüşlerin yaşandığı sektörler oldu. İş yüklerindeki hafiflemeyle rağmen bazı sektörlerde firmalar mart ayında da istihdam yaratmayı sürdürdü. Takip edilen 10 sektörün 7'sinde çalışan sayıları artış gösterirken, istihdam artışının en hızlı gerçekleştiği sektör kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü oldu.

## FAO'dan gıda krizi uyarısı



**BİRLEŞMİŞ** Milletler'e bağlı Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), koronavirüs salgını nedeniyle dünya genelinde buğday ve pirinç fiyatlarında hızlı bir artış olduğuna dikkat çekip, yoksul ülkelerde gıda krizi yaşanabileceği uyarısı yaptı.

Pandemi nedeniyle küresel düzeyde evlerinden çıkamayan yaklaşık 3 milyar insanın daha fazla makarna, pirinç ve ekmeğe tüketmeye başladığına dikkat çeken FAO Kıdemli Ekonomisti Abdolreza Abbassian, tarım emtialarının yetiştirildiği tarlalarda tedarik zincirinde kırılmalar olduğunu, bazı ülkelerde tarım ürünlerinin ihracatında kısıtlamalara gidildiğini belirtti. Tarımsal ürünlerin ülkeler arasındaki sevkiyatında zorluklar yaşandığını ve hızlı alımların artmasıyla salgının global gıda piyasasındaki etkilerinin artacağını öngören Abbassian, "Lojistik aksaklıkların yanı sıra gelişmekte olan ülkelerin para birimlerinin değer kaybetmesi, özellikle gıda ithalatı yapan ülkeler için satın almaları daha pahalı hale getiriyor. Bu gelişmeler salgının en sert vurduğu ülkelerde bir gıda krizine yol açabilir." dedi.



# 'SAĞLIKLI GIDA, KORONAVİRÜSE KARŞI HALKIMIZIN KALKANI'



AKDENİZ Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, bağışıklık sistemini güçlendiren su ürünleri ve hayvansal gıdada Türkiye'nin zengin bir potansiyele sahip olduğunu belirtip, "Sağlıklı hayvansal gıdalarımız koronavirüse karşı halkımızın kalkamı olacak." dedi.

Türk gıda ihracatçılarının geçen yıl dünya pazarlarına 1 milyon 262 bin ton ürün ihraç ederek, ülkeye 2,5 milyar dolar döviz kazandırdığını kaydeden Yamanyılmaz, bulaşıcı hastalığa karşı sınır kapılarında alınan tedbirler nedeniyle dış satımın yavaşladığını ancak üretici firmaların iç pazarda günlük veya haftalık ihtiyaçları kesintiye uğratmayacak şekilde çalışmaya devam ettiğini, tedarik zincirinde herhangi bir sıkıntı olmadan market raflarını doldurduğunu bildirdi.

## 'En ekonomik şekilde halkımıza hayvansal gıda sunmaya devam edeceğiz'

Ali Can Yamanyılmaz, "Koronavirüsten korunma tedbirleri arasında hijyen kurallarına uymak en başta geliyor olsa da beslenme ile bağışıklık sistemini güçlendirmek de son derece önemlidir. Bu bakımdan süt ürünleri, yumurta, balık, hindi ve kırmızı et gibi kaliteli protein kaynaklarını iyice pişirerek, mevsim sebzeleriyle birlikte tüketmemiz gerekiyor. Vatandaşlarımızın panik yapmasını gerektirecek bir durum yok. Fiyatları yükseltmeye çalışan fırsatlara izin vermeyeceğiz. En ekonomik şekilde halkımıza balık, yumurta, beyaz et ve diğer hayvansal gıdaları sunmaya devam edeceğiz. Türk ulusu olarak birlik, beraberlik ve dayanışma içerisinde bu sürecin atlatılacağına inanıyoruz." diye konuştu.

## 'Fuarlar iptal olunca birebir tanıtımlara yoğunlaştık'

TÜRKİYE'YE 2019'da 3,6 milyar dolar döviz kazandıran, 2,7 milyar doların üzerinde dış ticaret fazlası veren mobilya sektörü koronavirüs salgını nedeniyle ihracatın gerilemesini önlemek için tanıtıma hız verdi. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Onur Kılıçer, iptal edilen fuarlardan oluşabilecek boşluğu birebir tanıtımlara ağırlık vererek dolduracaklarını söyledi.

Kılıçer, "Salgının bir süre daha devam etmesi, dünya ticaretinde sıkıntıları da beraberinde getirecektir. Hemen hemen tüm uluslararası fuarlar iptal edildi. Yeni pazarlar bulmanın yanında mevcut pazarları korumak için de aşırı gayret gerekiyor. Çünkü bizim bekleyecek



lüksümüz yok. İhracatı artırmak için hedef pazarlara fuarlar yoluyla ulaşamasa da birebir görüşmelerle tanıtım faaliyetlerimizi sürdürüyoruz." dedi.

Yeni ihracatçıları kazanmak için gayret gösterdiklerinin altını çizen Kılıçer, "Hedefimiz her geçen yıl ihracat rakamlarının yanı sıra ihracatımızın niteliğini ve ihracatçı firma sayısını da artırmak.

Bu amaçla içinde bulunduğumuz yıl Hatay, Adana ve Mersin'de olmak üzere 3 yeni URGE projesini hayata geçireceğiz. URGE projelerimizle başta mobilya, kereste ve palet üreticileri olmak üzere; KOBİ'lerimizi dış pazarlarla tanıştırmak, sayıları her geçen gün artan ihracatçı ordusuna katılmasını sağlamayı hedefliyoruz." diye konuştu.

## GİB'TEN İHRAÇ KAYITLI TESLİMLERDE SÜRE UZATIMI

**GELİR** İdaresi Başkanlığı (GİB), Covid-19 kaynaklı mücbir sebep nedeniyle ihracat kayıtlı teslimlere ilişkin ihracat sürelerinin uzatılmasını kararlaştırdı. Yapılan duyuruda ihracat edilmek şartıyla imalatçılar tarafından kendilerine teslim edilen mallara ait KDV'nin, ihracatçılar tarafından ödenmediği, mükelleflerle tahsil edilmeyen ancak ilgili dönem beyannamesinde beyanı yapılan bu verginin, vergi dairesince tarh ve tahakkuk ettirilerek tecil olduğu bildirildi. Söz konusu malların, ihracatçıya teslim tarihini takip eden ayın başından itibaren 3 ay içinde ihracat edilmesi halinde, tecil edilen verginin terkin edildiğine dikkat çekildi. Duyuruda, şu ifadeler yer verdi: "İhracatın mücbir sebepler veya beklenmedik durumlar nedeniyle 3 ay içinde gerçekleştirilememesi halinde, en geç 3 aylık sürenin dolduğu tarihten itibaren 15 gün içinde başvuran ihracatçılara 3 aya kadar ek süre verilebilmektedir. Buna göre, ihracat kayıtlı teslimin yapıldığı tarihi takip eden ayın başından itibaren başlayan 3 aylık sürenin sonu 1 Nisan 2020 ile 30 Haziran 2020 (bu tarihler dahil) tarihleri arasına rastlayan mükellefler bakımından, ek süre için vergi dairesine başvuru yapılmadan bu sürenin mücbir sebep kapsamında 3 ay daha uzatılmış kabul edilmesi uygun bulundu. İhracat süresi, belirtilen süreden önce dolmakla birlikte, ihracatın gerçekleştirilmesi için ek süre talebine ilişkin 15 günlük başvuru süresi mezkur döneme rastlayan mükellefler de aynı kapsamda değerlendirilecek."



## 'LİMANLARIMIZ ÇALIŞIYOR, ÇALIŞMAYA DEVAM EDECEK'

**TÜRKİYE** Liman İşletmecileri Derneği (TÜRKLİM) Başkanı Hakan Genç, koronavirüs salgını nedeniyle ülke genelindeki liman hizmetlerinde bir aksama yaşanmaması için bakanlıkların ve Dünya Denizcilik Örgütü'nün belirlediği tedbirlerin alındığını belirtti. Hakan Genç, "Ülkemiz ticaretinin can damarı olan limanlarımız, Covid-19 pandemisi boyunca gereken her türlü önlemi hassasiyetle alarak çalışmaya devam edecektir." dedi.

### Dış ticaretin yüzde 85'ini limanlar sırtlıyor

Türkiye'nin dış ticaretine konu olan toplam yüklerin yüzde 85'inin limanlar üzerinden gerçekleştiğini kaydeden Genç, "Limanlarımızda elleçlenen ürünler arasında sadece endüstriyel ve sanayi ürünleri değil, ülke olarak bugünleri aşmamızda son derece hayati değeri olan sağlık ve temizlik ürünleri, gıda ve ilaç gibi ulusal önem arz eden ürünler de bulunmaktadır. Başta konteyner ve kuru yük elleçleyen limanlarımız olmak üzere sektörümüzün çok büyük bir bölümünü oluşturan limanlarımız ise her zaman olduğu gibi tüm imkânları dâhilinde çalışmaya devam etmektedir." diye konuştu.

### 'Limanlarda sağlıklı ve güvenli çalışma önceliğimiz'

Genç, limanlarda alınan önlemleri şöyle sıraladı: "İlgili bakanlıklarımız ve diğer kamu kurum ve kuruluşlarının belirlediği tedbirlere ilave olarak Dünya Denizcilik



TÜRKLİM Başkanı Hakan Genç

Örgütü'nün aldığı önlemler ivedilikle uygulanmaktadır. Buna ilave olarak her türlü risk altında çalışma deneyimi kazanmış olan liman işletmecilerimizin her birinin de hayata geçirdiği acil durum eylem planları koordineli halde ilgili kurumlarla birlikte yönetilmektedir. Limanlarımızın sağlıklı ve güvenli çalışmasını sağlamak için başta çalışanlarımız olmak üzere limanlarımıza hayat veren tüm personelin korunmasına dönük tedbirler en üst seviyede alınmıştır. Limanlarımızda salgına karşı en gelişmiş koruyucu kişisel ekipmanların ve sağlık malzemelerinin kullanımı yanında, mümkün olduğunca evden çalışması uygun olan personelin iletişim ve bilgi teknolojisi altyapıları kurulmuş, çalışma yerlerinde koruyucu ve önleyici tüm tedbirler alınmıştır."

# ŞEHİRİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN  
**POWERLED**

Aydınlıkevler Mh. 2028 Sk. Seferoğlu Apt No: B/1A Yenişehir/MERSİN  
f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ



Çeliğe şekil verirken doğanın gücünü kabul ettik  
**AMA BOYUN EĞMEDİK**  
**BUGÜN DE ÇALIŞARAK, ÜRETEREK VE**  
**PAYLAŞARAK BAŞARACAĞIZ**

